



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВЫЯВЛЕНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ «СИРИУС 26»

СОГЛАСОВАНО

Экспертным советом регионального центра
выявления, поддержки и развития
способностей и талантов детей и молодёжи
Ставропольского края «Сириус 26»,
протокол № 1/2025 от 03.02.2025 г .

УТВЕРЖДЕНО

Директором Центра «Поиск»
Томилиной О.А.

приказ № 13/1 от 04.02.2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ОЦИФРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ»

Направленность: техническая

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Объем программы: 92 часа

Срок освоения: 2 месяца

Форма обучения: очная

Авторы программы: Никотина Лидия Леонидовна, заместитель директора
по ИКТ Центра «Поиск»,
Воробьева Надежда Сергеевна, руководитель
психологической службы Центра «Поиск»

Ставрополь
2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	1
УЧЕБНЫЙ ПЛАН	11
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	12
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНО-ОТБОРОЧНОГО КУРСА «ПОТРЕБНОСТИ И ДЕНЬГИ».....	13
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА	15
«ОЦИФРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ»	15
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНО-ТРЕНИНГОВОГО КУРСА «ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»	20
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	22
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	27
КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ	33
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОГРАММЕ .	34
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	36

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предпринимательское мышление – это новый тренд. Мыслить, как предприниматель – навык, который необходим не только бизнесменам, стартаперам и работникам креативной индустрии. Последние несколько лет рынок труда все чаще выдвигает это требование каждому, кто хочет преуспеть как профессионал.

По данным статистического опроса от компании HeadHunter о том, какие умения соискателей работодатели ценят больше всего, в первую пятерку попали взаимодействие с людьми, гибкость ума, клиентоориентированность, умение вести переговоры, эмоциональный интеллект. Эти soft skills как раз совпадают с навыками, которым наиболее часто обучают именно предпринимателей. И совпадение не случайно.

На смену VUCA-миру – непостоянному, неопределенному, сложному и неоднозначному – в 2020 году пришла концепция BANI. Это реальность, в которой нестабильность превращается в хаотичность, а результаты даже малых действий невозможно предугадать. Резко и непредсказуемо меняется социальная, политическая, экономическая ситуация. В этих условиях предпринимательские качества – гибкость, эмпатичность, решительность, умение анализировать и рисковать – позволяют людям быть более устойчивыми. И оттого обретают большую ценность.

Одновременно само предпринимательство набирает большую поддержку и популярность. За последний год количество предпринимателей выросло на 6,9 процента. Регионы России активно поддерживают малый и средний бизнес, а возраст стартаперов стремительно омолаживается.

Однако с повышением спроса обнаруживается и дефицит компетенций. Результаты исследования HeadHunter показали, что востребованные навыки, о которых писали выше, у среднего соискателя встречаются редко. А если еще учесть, что бизнес приходится вести в условиях цифровой экономики, то дефицит возрастает в разы.

Программа «Оцифровка бизнес-идеи» проводит юного предпринимателя от идеи для собственного бизнеса до полноценного финансового плана, упакованного в «цифровой пакет».

Цифровизация пришла на смену информатизации и это не просто замена одного понятия другим, а качественно новая ступень развития общества: изменились цель и, соответственно, смысл и содержание. Только за последние двадцать лет информатизация достигла такого уровня, что стало возможным создание автоматизированных и робототехнических систем с искусственным интеллектом, наделенных способностью имитировать некоторые функции, свойственные человеку. Стали появляться новые понятия — это «умные» вещи: «умные» осветительные приборы, «умные» часы, умный транспорт, «умные» города и предприятия и многое другое. Была заложена основа для перехода общества на новую ступень — цифровизацию, то есть управление всеми

процессами с использованием «умных» цифровых устройств, «умных» технологий и «умных» решений.

Эти изменения касались не только производства и агропромышленного сектора, но и науки, финансовой сферы, жилищно-коммунальной, транспортной системы, системы безопасности, медицины, образования и других. Еще один важный штрих к «портрету» цифровизации — это бурные процессы в изменении спектра актуальных профессий: многие профессии исчезают и становятся ненужными, появляются новые, которые востребованы в настоящее время, по которым ощущается нехватка специалистов. Есть профессии будущего, которые в ближайшее время станут самыми приоритетными. Важно только одно, что большая часть профессий будет связана с цифровизацией. В связи с революционными изменениями в технологиях и новыми перспективами в области цифровизации, изменяются общественные отношения, постепенно, хотя и более медленными темпами происходит осознание огромной роли бизнеса в цифровом обществе.

Программа «Оцифровка бизнес-идеи» является попыткой на понятном школьнику языке соединить цифровые технологии с обучением предпринимательству.

1. Основные характеристики программы

1.1. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Оцифровка бизнес-идеи» имеет техническую направленность.

1.2. Адресат программы

Программа адресована обучающимся от 15 до 17 лет.

Программа предназначена для школьников 8-10 классов, которые интересуются созданием малого бизнеса, которым интересно узнать об использовании новых цифровых технологий для развития своего бизнеса, которые хотят расширить свои знания и выйти за рамки привычного набора инструментов и функций.

1.3. Актуальность программы

В России возник запрос на обучение предпринимательству, который сформулирован и на государственном уровне. В поручении Президента РФ от 2020 года (Пр-647, п. 36) указано: «представить предложения по внедрению в образовательный процесс дополнительных общеобразовательных программ предпринимательской направленности для детей». Это значит, что перед образованием возникла новая задача – учить детей бизнес-мышлению.

Актуальность образовательной программы «Оцифровка бизнес-идеи» определяется ее значимостью в условиях современного уровня развития мира:

естественным образом закрывает целый комплекс нормативных образовательных задач.

1) Профориентация. По данным Минтруда больше трети выпускников российских вузов работают не по специальности. Это результат неэффективной профориентации, которая начинается еще в школе. У детей мало возможностей на практике попробовать себя в разных ролях, занятиях, найти свое дело. Занятия по предпринимательству, которые предполагают личную инициативу и создание какого-то продукта – индивидуально или в команде – помогают точнее определиться со своими предпочтениями. Ученик не обязательно должен стать именно бизнесменом. Наоборот, он может понять, что ему больше по душе процессуальная работа.

2) Обучение функциональной грамотности. Этому уделяется особое внимание в новых Федеральных образовательных государственных стандартах. Занятия по предпринимательству как нельзя лучше учат использовать приобретенные знания для решения широкого диапазона жизненных задач: финансовых, математических, креативных.

3) Подготовка к поступлению в вуз. У высших учебных заведений есть запрос на студентов, которые обладают навыками самоорганизации, умеют работать в команде, искать и анализировать информацию.

4) Проектная деятельность. Индивидуальный проект становится бизнес-продуктом, который ученик делает не для галочки, а ради возможности защитить его перед инвесторами и даже получить финансирование. Это сильнее мотивирует и позволяет все полученные знания протестировать на практике.

5) Применение на практике цифровых технологий. В связи с революционными изменениями в технологиях и новыми перспективами в области цифровизации, изменяются общественные отношения, постепенно происходит осознание роли человека в цифровом обществе и обеспечение его безопасности. Поэтому для школьника важно понимание смысла, принципов и законов развития цифрового мира.

1.4. Новизна программы

Новизна программы определяется особым порядком изложения и компонентами каждой темы, что являются основой методологии программы.

Каждая тема состоит из пяти компонентов.

1) История виртуального предпринимателя – это история о вымышленном персонаже, которую преподаватель рассказывает классу. Виртуальный предприниматель имеет свой бизнес или планирует его открыть, при этом он сталкивается с определенными проблемами. Преподаватель рассказывает классу о бизнесе этого предпринимателя и о том, с какими трудностями ему пришлось столкнуться. Для каждого модуля придуман свой виртуальный предприниматель.

История позволяет установить общую точку отсчета. Как правило, слушатели в классе обладают разным багажом знаний и опыта, и, рассказывая эту историю, преподаватель создает общий фундамент для последующих дискуссий.

История связывает вопросы бизнеса и технологию, рассматриваемые в данной теме, с личным опытом слушателей. Рассказывая историю виртуального предпринимателя, преподаватель помогает слушателям установить связь между своими проблемами и проблемами виртуального предпринимателя, т.е. понять, как можно применить полученные знания.

История виртуального предпринимателя позволяет преподавателю вовлечь в ход занятия аудиторию, используя для этого относительно простой для понимания материал. Кроме того, она помогает классу немного расслабиться и освоиться в новой обстановке.

2) Бизнес-сценарий — это второй компонент темы, в ходе которого слушатели, познакомившись с историей виртуального предпринимателя, более подробно рассматривают его проблему и обсуждают ее. Однако виртуальный предприниматель — всего лишь способ знакомства с проблемой, обсуждая которую слушатели приходят к размышлению об ее актуальности в реальной жизни и, возможно, в их собственном бизнесе.

Бизнес-сценарий предоставляет слушателям возможность подумать над проблемой, описанной в карточках вопросов, и обсудить разные пути ее решения, а также плюсы и минусы разных подходов. Он позволяет ученикам вспомнить об аналогичном опыте и рассказать о нем. Таким образом они смогут установить связь между материалом урока и своим собственным бизнесом.

Этот компонент призван пробудить интерес школьников и побудить их к поиску новых средств решения проблемы.

3) Демонстрация

Во время демонстрации преподаватель знакомит слушателей с технологией, с помощью которой виртуальный предприниматель может решить проблему, рассмотренную в ходе бизнес-сценария. На этом этапе преподаватель также рассказывает о некоторых основных функциях и возможностях изучаемой технологии.

Демонстрация — связующее звено между обсуждением вопросов бизнеса, состоявшимся в ходе бизнес-сценария, и приложением, которое будет изучаться во время практической части занятия. Ее задача — пробудить интерес школьников к новому цифровому приложению и желание двигаться вперед.

В ходе демонстрации слушатели знакомятся с цифровыми и бизнес-технологиями, которые им понадобятся во время практической части занятия.

Если слушатели испытывают страх перед неизвестным приложением, преподаватель может использовать демонстрацию для преодоления этого барьера, показывая, как легко пользоваться рассматриваемым приложением. Более того, благодаря демонстрации подростки могут узнать, чему они научатся и что они будут делать на практической части занятия.

4) Практическое занятие.

Во время практической части занятия школьники учатся использовать цифровые приложения, с которыми они познакомились во время демонстрации. Следуя инструкциям и объяснениям преподавателя, ученики шаг за шагом выполняют упражнение на своих компьютерах.

Благодаря упражнению подростки приходят к пониманию, как цифровые технологии могут быть использованы в бизнесе, закрепляют навыки работы с приложением.

Кроме того, практическое занятие дает возможность слушателям воспользоваться результатами своего труда в реальном бизнесе: копии того, что они сделали на занятии, они могут взять с собой.

5) Общее обсуждение.

Обсуждение является пятым и заключительным компонентом каждой темы. В этой части занятия проводится общее обсуждение, в ходе которого технология, изученная во время практического занятия, рассматривается с точки зрения применения в бизнесе. Преподаватель приглашает школьников к размышлению о том, как они могут использовать только что освоенную технологию в реальной жизни и в частности в своем бизнесе, а также к обмену опытом и идеями.

Цель общего обсуждения — убедиться, что подростки полностью разобрались в возможностях, которые дает применение изученной технологии в их бизнесе.

Следующая задача общего обсуждения — пробудить интерес слушателей и вызвать желание сразу же применить новые знания в своём бизнесе.

В ходе общего обсуждения ученики также получают дополнительную информацию об изученном приложении и о других аналогичных инструментах.

Уровень освоения программы – углубленный.

1.5. Объем и срок освоения программы

Объем программы – 92 часа.

Срок реализации программы – 2 месяца.

1.6. Цели и задачи программы

Цель программы – разработка структурированного гибкого и профессионально оформленного бизнес-плана развития своей компании с опорой на основные бизнес-концепции, разного вида бизнес-анализы и цифровые технологии.

Задачи программы

1) Обучающие:

- знакомство школьников с основными перспективными направлениями развития Ставропольского края;

- знакомство начинающих предпринимателей с основными понятиями бизнеса и всеми этапами подготовки бизнес-плана;
- формирование системного взгляда на работу компании и направления деятельности, поддерживающие ее функционирование: маркетинг, бухгалтерия, управление персоналом, организация продаж, финансовое планирование;
- глубокое освоение цифровых приложений и инструментов, которые можно сразу же применить в своем бизнесе;
- формирование знаний, которые позволяют владельцам микропредприятий самостоятельно оценивать потребность своего бизнеса в специальных инструментах и принять решение о необходимости инвестиций в конкретные технологии или в дальнейшее обучение с целью развития бизнеса или освоения информационных технологий.

2) Развивающие:

- формирование нового, так называемого, операционного мышления, направленного на выбор оптимальных решений;
- развитие самостоятельности, ответственности, потребности в саморазвитии;
- развитие критического и системного мышления;
- расширение опыта творческой деятельности и активизация разнообразных мыслительных способностей;
- формирование умений работать в команде.

3) Воспитательные:

- формирование определенного мировоззрения, связанного с устоями и обычаями, национальными и культурными традициями, историей Ставропольского края, межнациональной толерантностью;
- освоение информационной культуры: ответственного отношения к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения, избирательного отношения к полученной информации;
- восприятие системы ценностей, принципов, правил, стереотипов информационного общества;
- ранняя профориентация и навигация школьников в области профессий будущего.

1.7. Планируемые результаты освоения программы

1) Предметные результаты:

- овладение фундаментальными понятиями в области маркетинга, создание маркетингового плана;
- выполнение SWOT-анализа на бумаге и при помощи программы LibreOffice Writer;
- умение различать проекты и процессы, выделять этапы отдельного бизнес-процесса;
- овладение приёмом представления бизнес-процесса графически с помощью блок-схем в приложении LibreOffice Draw;

- создание плана организации деятельности предприятия;
- знакомство с различными аспектами планирования деловой коммуникации, необходимого для достижения стратегических и тактических целей;
- создание плана бизнес-коммуникаций с использованием программы LibreOffice Impress;
- расчет бюджета на бизнес-коммуникацию в программе LibreOffice Calc;
- овладение понятиями бизнес-план, план финансовой деятельности предприятия, финансовый учет;
- понимание важности финансового планирования и разницы между ликвидностью и рентабельностью;
- знакомство с разными финансовыми документами, которые могут использовать в своем бизнесе для оценки ликвидности и рентабельности;
- создание отчета о финансовой деятельности для своего бизнеса, выполнение вычислений, применяемых в разных частях этого отчета с помощью приложения LibreOffice Calc;
- выполнение анализа цепочки поставок и создание инфографики с использованием программы векторной графики LibreOffice Draw;
- умение проводить анализ безубыточности предприятия с помощью приложения LibreOffice Calc.

2) Метапредметные результаты:

- использование цифровых технологий в качестве инструмента достижения цели;
- умение работать с информацией, причем не только читать, писать и пересказывать, а производить логические операции: генерировать, осуществлять поиск, анализировать, извлекать необходимую, структурировать, обобщать и представлять в разных формах;
- умение генерировать информацию, то есть придумывать новое, формулировать идею с учетом возможностей и ресурсов, ограничений и перспектив, безопасности и последствий реализации;
- умение ставить и решать проблемы: поиск проблемных точек, умение видеть противоречия, формулировать проблемы, предусматривать несколько вариантов решения, обобщать и синтезировать, находя наиболее оптимальный вариант для конкретной ситуации;
- формирование критического и системного мышления: развитие навыков оценки полученного продукта, умения формулировать критерии, показатели и индикаторы, соотносить и оценивать результаты своей деятельности с поставленной целью;
- осуществление саморефлексии и рефлексии деятельности группы, результатом которой будет опробование новых стратегий поведения внутри своих же ролей.

3) Личностные результаты:

- понимание и правильное оценивание своих возможностей;
- использование знаний, умений и опыта, полученных из разных предметных областей и сфер деятельности, для дальнейшего интегрирования в своё единое образовательное пространство;
- способность самостоятельно определить границы применимости конкретных решений, действовать с учетом общепринятых правил и норм, в том числе моральных и этических, правильно оценивать возможные последствия принятого решения;
- способность работать в режиме недостающей и/или избыточной информации, в ситуации неопределённости;
- развитие навыков группового общения, умения работать в команде;
- обучение рациональному распределению времени работы;
- формирование способностей эффективно распределять роли в ходе выполнения командной работы.

2. Организационно-педагогические условия реализации программы

2.1. Язык реализации программы

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Оцифровка бизнес-идеи» осуществляется на государственном языке Российской Федерации (на русском языке).

2.2. Форма обучения: очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

2.3. Особенности реализации программы

Программа реализуется по модульному принципу.

Программа включает четыре тематических модуля: «Потребности и деньги», «Идея», «Планирование», «Теория предпринимательства». В каждом из этих модулей рассматриваются основные аспекты бизнеса: маркетинг, организация деятельности, бизнес-коммуникации и финансы. Эти аспекты являются неотъемлемой частью любого предприятия, независимо от его размера и времени существования. Более того, трудности, встречающиеся в каждом из этих аспектов, можно преодолеть с помощью информационных технологий. В рамках программы «Оцифровка бизнес-идеи» рассматриваются решения, которые позволяют справиться с затруднениями, наиболее часто возникающими в этих четырех областях бизнеса.

2.4. Условия набора и формирования групп

На обучение зачисляются учащиеся 8-10 классов общеобразовательных школ Ставропольского края с повышенным уровнем мотивации к обучению:

- 1) подавшие заявку и прошедшие конкурсный отбор;
- 2) лидеры школьного самоуправления.

Условия конкурсного отбора гарантируют соблюдение прав учащихся в области дополнительного образования и обеспечивают зачисление наиболее способных и подготовленных обучающихся к освоению программы.

Состав групп – разновозрастной.

2.5. Формы организации и проведение занятий

Формы организации занятий: дистанционные, аудиторные (под непосредственным руководством преподавателя) и внеаудиторные (с выездом на предприятия г. Ставрополя).

Формы проведения занятий: комбинированные, теоретические, практические, решение кейса, защита проекта.

Формы организации деятельности обучающихся:

- фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно;
- групповая: организация работы в малых группах, в т.ч. в парах, для выполнения определенных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося;
- коллективная: организация проблемно-поискового взаимодействия между всеми детьми одновременно;
- индивидуальная: организуется для коррекции пробелов в знаниях и отработки отдельных навыков.

Режим занятий. Программа реализуется в г. Ставрополе в очной форме пять раз в неделю по восемь учебных часов.

2.6. Основные методы и формы реализации содержания программы

Методология программы «оцифровка бизнес-идеи» реализуется с помощью двух основных педагогических концепций: «Цикл обучения действием» и «Бизнес-технология-бизнес».

Цикл обучения действием — метод, ориентированный на изучение материала посредством практического опыта. Исследования показали, что подростки лучше всего усваивают материал в ходе практических занятий. Цикл обучения действием включает следующие этапы.

Каждая тема начинается со знакомства с некоторой теоретической информацией. Затем обучающиеся применяют полученные знания на практике — то есть получают практический опыт. Далее слушатели анализируют то, чему они научились на занятии, и обсуждают, какое практическое применение могут найти только что полученные знания.

Наконец, они используют полученные знания в реальной жизни. Затем цикл повторяется: обладая уже некоторым опытом и зная свои потребности, школьники готовы к получению нового практического опыта, который можно применить в бизнесе.

Бизнес-технология-бизнес (БТБ) – метод, определяющий начало каждой тема с описания некоторой, достаточно типичной, проблемы, с которой могут столкнуться предприниматели в любой стране мира. Работая над исследованием ситуации, имеющей отношение к бизнесу, школьники формулируют некоторую задачу и обсуждают ее.

После этого преподаватель представляет решение, позволяющее справиться с этой задачей.

Класс также знакомится с преимуществами выбранного решения и учится пользоваться им в ходе практического занятия. В заключении преподаватель возвращается к теме бизнеса и приглашает учащихся поучаствовать в дискуссии, посвященной использованию инструмента или технологии в реальной жизни предпринимателя. «Бизнес-технология-бизнес» позволяет обучающимся установить связь между опытом, полученным в классе, и возможностью его применения в бизнесе.

Кроме описанных специализированных методик работа в рамках программы предполагает интеграцию метода двумерной дидактики, кейс-метода, метода дизайн-мышления и геймификации.

2.7. Средства обучения

В программе используются следующие средства для реализации образовательного процесса:

- компьютерный класс с выходом в интернет;
- пособие преподавателя, в котором описана методология учебных курсов и приводятся указания по ведению компонентов для всех тем программы;
- сборник упражнений, содержащий пошаговые инструкции к упражнениям для всех тем программы;
- слайды, представляющие виртуальных предпринимателей, которые преподаватели демонстрируют классу во время изложения истории виртуального предпринимателя;
- карточки вопросов, используемые в бизнес-сценарии для всех тем программы;
- файлы упражнений, с которыми школьники работают на практическом занятии для всех тем программы;
- демонстрационные файлы, используемые в ходе демонстрации, для всех тем программы;
- наборы для проведения деловых игр.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ тем ы	Наименование модуля, учебного курса	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов			Формы контроля / аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Учебно-отборочный курс «Потребности и деньги»	4	2	6	Тестирование с самопроверкой
2.	Учебный курс «Оцифровка бизнес-идеи	36	44	80	
2.1.	Часть 1. Учебный курс «Идея»	18	22	40	Публичная защита проекта
2.2.	Часть 2. Учебный курс «Планирование»	18	22	40	Публичная защита проекта
3.	Учебно-тренинговый курс «Теория предпринимательства»	4	2	6	Тестирование с самопроверкой
Итого:		44	48	92	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Наименование модуля, учебного курса	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество о учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
Учебно-отборочный курс «Потребности и деньги»	20.01.2025	05.02.2025	2	6	6	Дистанционное обучение
Часть 1. Учебный курс «Идея»	24.02.2025	01.03.2025	1	5	40	Очное обучение, 5 раз в неделю по 8 часов
Часть 2. Учебный курс «Планирование»	03.03.2025	08.03.2025	1	5	40	
Учебно-тренинговый курс «Теория предпринимательства»	08.03.2025	30.03.2025	2	6	6	Дистанционное обучение

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНО-ОТБОРОЧНОГО КУРСА «ПОТРЕБНОСТИ И ДЕНЬГИ»

Курс «Потребности и деньги» предназначен для учащихся 8-10 классов.

В курсе «Потребности и деньги» рассматриваются потребности человека и их зависимость от финансовых активов.

В результате освоения учебного курса обучающийся должен:

знать:

- понятия «потребности», «биологические потребности», «материальные потребности», «социальные потребности», «духовные потребности», «свободные блага», «экономические блага», «ресурсы», «ограниченность ресурсов», «труд», «земля», «капитал», «предпринимательство».
- об экономических потребностях и благах;
- о потребностях человека как об источнике его активности и самовыражения;

уметь:

- анализировать и ранжировать свои потребности;
- владеть понятийным аппаратом по теме «Потребности и деньги»;
- классифицировать блага по различным критериям.

Тематический план

№ темы	Наименование раздела, темы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, час.		
		Теория	Практика	Всего
1	Потребности и блага	2	1	3
2	Деньги и рынок	2	1	3
Итого:		4	2	6

Содержание Учебно-отборочного курса «Потребности и деньги»

Тема 1. Потребности и блага

Теория. Понятия «нужда», «потребности», «мотивы», «блага». Классификация потребностей, пирамида А. Маслоу. Биологические потребности, материальные потребности, социальные потребности, духовные потребности. Потребности с точки зрения выбора профессии. Классификация благ по различным критериям. Блага человека. Экономические блага.

Практика. Составление списков своих потребностей и потребностей своей семьи. Составление списка благ, с помощью которых удовлетворяются свои ежедневные потребности.

Форма подведения итогов: тестирование с самопроверкой.

Тема 2. Деньги и рынок

Теория. Понятия «рынок», «товар», «спрос», «цена», «деньги», «валюта». Функции денег. История возникновения денег. Роль денег в жизни человека. Мера стоимости. Средство платежа. Валюты разных стран. Курсы валют. Валютный рынок. Конвертируемость валюты. Личный и семейный доходы.

Практика. Приведение примеров повышенного и пониженного спроса. Определение причин, влияющих на величину спроса. Формулирование отличий платежеспособного спроса от неплатежеспособного. Перевод курса валют. Формирование личного и семейного бюджета.

Форма подведения итогов: тестирование с самопроверкой.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА «ОЦИФРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ»

Курс «Оцифровка бизнес-идеи» предназначен для учащихся 8-10 классов.

В курсе «Оцифровка бизнес-идеи» рассматриваются основы предпринимательской деятельности и цифровые технологии, используемые на этапе стартапа. Программа состоит из двух частей:

1. учебный курс «Идея»;
2. учебный курс «Планирование».

В результате освоения учебного курса обучающийся должен:

знать:

- основные концепции предпринимательской деятельности;
- основные варианты оформления своего бизнеса;
- основы налогообложения;
- основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в России;
- основные компоненты бизнес-плана: маркетинговый план, план организации деятельности предприятия, план бизнес-коммуникаций, финансовый план;
- цели и правила выполнения SWOT-анализа;
- основные понятия организации деятельности компании;
- способы осуществления бизнес-коммуникаций;
- основные понятия финансового учета;
- преимущества использования информационных технологий в повседневной деятельности предприятия;
- систему учета расходов и контроля финансового состояния бизнеса.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- выполнять SWOT-анализ,
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние;
- разрабатывать маркетинговый план, план организации деятельности предприятия, план бизнес-коммуникаций, финансовый план и объединять их в бизнес-план;
- определять точку безубыточности предприятия;
- использовать цифровые технологии и различные интернет-сервисы для решения различных задач, возникающих при формировании бизнес-плана;

- использовать инструменты для управления проектами, понимать разницу между "проектом" и "списком дел";
- использовать для решения бизнес-задач на этапе идеи и планирования следующее программное обеспечение: LibreOffice Writer, LibreOffice Draw, LibreOffice Impress, LibreOffice Calc, Kompozer, AVG Anti-Virus Free Edition 2019, IDrive, MyLockBox, Microsoft SyncToy 2.1, Microsoft Excel 2019, YouSendIt, Zindus;
- оформлять и презентовать результаты работы.

Тематический план

№ темы	Наименование раздела, темы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, час.		
		Теория	Практика	Всего
	Учебный курс 1 «Идея»			
1	Маркетинг.	4	6	10
2	Организация деятельности.	4	6	10
3	Бизнес-коммуникации.	4	6	10
4	Финансы.	4	6	10
	Учебный курс 2 Планирование.			
5	Маркетинговый план.	2	5	8
6	План организации деятельности предприятия.	4	5	10
7	План бизнес-коммуникаций.	4	5	10
8	Финансовый план.	4	5	10
	Представление бизнес-плана. Подведение итогов.		6	6
Итого:		30	50	80

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ОЦИФРОВКА БИЗНЕС-ИДЕИ»

Учебный курс 1. Идея

Тема 1. Маркетинг

Теория. Основные понятия маркетинга (конкуренция, рынок, исследование рынка, рыночная ниша, спрос, снабжение, потенциальный покупатель, услуга, продукт в маркетинге, ресурсы, умения, внутренние и внешние факторы). Основные виды анализа для понятий маркетинга. SWOT-анализ. Понятие PEST-анализа.

Практика. Создание SWOT-анализа в программе LibreOffice Writer.

Форма подведения итогов. Представление SWOT-анализа как составной части маркетингового плана для собственного бизнес-проекта.

Тема 2. Организация деятельности

Теория. Основные понятия организации деятельности предприятия (место, персонал, оборудование, контрагенты, внешние условия, процесс, организация, синергия, персонал). Цепочка поставок. Список действий для определения структуры бизнеса.

Практика. Построение диаграммы «Цепочка поставок» в программе LibreOffice Draw.

Форма подведения итогов: Представление цепочки поставок как составной части плана организации деятельности для собственного бизнес-проекта.

Тема 3. Бизнес-коммуникации

Теория. Коммуникация. Цели коммуникаций. Характеристики коммуникаций (результат, процесс, время). Типы коммуникации (вербальная, невербальная, письменная, визуальная). Область коммуникации (внутренняя или внешняя коммуникация). Каналы коммуникации. Логотип. Личные встречи. Печатные материалы (визитная карточка, рекламный листок, брошюра, буклет, постер, каталог). Электронная коммуникация (электронная почта, чат, новостная рассылка, веб-сайт, блог). Цикл коммуникации.

Практика. Проведение анализа возможностей бизнес-коммуникации. Создание презентации для проведения визуального анализа возможностей бизнес-коммуникации в программе LibreOffice Impress. Мастер-класс по навыкам самопрезентации.

Форма подведения итогов: Представление анализа возможностей бизнес-коммуникаций для собственного бизнес-проекта.

Тема 4. Финансы

Теория. Основные понятия финансового учета. Финансы. Расходы. Программа расчета расходов. Статьи расходов. Первоначальные расходы. Одноразовые инвестиции. Прибыль. Оценка размера будущей прибыли. Управление финансами. Инструмент для управления финансами. Себестоимость. Фиксированные и переменные затраты. Издержки.

Практика. Формирование в электронной таблице шаблона для вычисления точки безубыточности и сроков ее наступления. Определение и анализ точки безубыточности в программе LibreOffice Calc.

Форма подведения итогов: Проведение анализа точки безубыточности для собственного бизнес-проекта.

Деловая игра «Секрет фирмы»

Игра направлена на освоение принципов финансовой грамотности, ведения бизнеса в конкурентной среде, кросс-командного сотрудничества, стратегического планирования и распределения ресурсов. В процессе игры участники на практике узнают, что такое спрос, предложение, окупаемость, себестоимость, кредитная ставка.

Учебный курс 2. Планирование

Тема 5. Маркетинговый план

Теория. Маркетинговая формула и ее слагаемые (продукт, место, цена и продвижение товаров). Заявление о позиционировании продукта.

Практика. Разработка маркетингового плана в программе LibreOffice Writer

Форма подведения итогов: Представление маркетингового плана для собственного бизнес-проекта.

Тема 6. План организации деятельности предприятия

Теория. Знакомство с понятиями, необходимыми для организации бизнеса: проекты, процессы, этапы отдельного бизнес-процесса. Диаграмма Ганта.

Практика. Графическое представление бизнес-процессов с помощью блок-схем в приложении LibreOffice Draw.

Форма подведения итогов: Представление плана организации деятельности для собственного бизнес-проекта.

Тема 7. План бизнес-коммуникаций

Теория. Планирование деловой коммуникации. Стратегические и тактические цели. Разделы плана бизнес-коммуникаций

Практика. Создание плана бизнес-коммуникаций в программе LibreOffice Impress. Расчет бюджета для торжественного открытия предприятия в программе LibreOffice Calc.

Форма подведения итогов: Представление плана бизнес-коммуникаций и презентация логотипа для собственного бизнес-проекта.

Тема 8. Финансовый план

Теория. План финансовой деятельности предприятия. Финансовые документы, позволяющие оценить ликвидность и рентабельность. Отчет о финансовой деятельности.

Практика. Составление отчета о финансовой деятельности. Освоение операций, необходимых для составления финансовых документов, в программе LibreOffice Calc.

Форма подведения итогов: Представление финансового плана для собственного бизнес-проекта. Мастер-класс по целеполаганию и тайм-менеджменту.

Деловая игра «Торги»

Динамичная командная игра с имитацией торгов земельных участков под строительство по «закрытой» системе и активным переговорным процессом. Игра является сильным командообразующим механизмом, формирует умение действовать в ситуации неопределенности и неочевидности выбора, позволяет отработать навыки ведения эффективных переговоров.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНО-ТРЕНИНГОВОГО КУРСА «ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Курс «Теория предпринимательства» предназначен для учащихся 8-10 классов.

В курсе «Теория предпринимательства» рассматриваются основы предпринимательской деятельности, налоги и страхование.

В результате освоения учебного курса обучающийся должен:

знать:

- значение понятий «предприниматель», «бизнес», «налогообложение», «стартовый капитал», «предпринимательская деятельность»;
- историю возникновения предпринимательства;
- виды предпринимательской деятельности и их характеристики;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- роль предпринимательской деятельности в экономике;
- роль налогообложения малого бизнеса в экономике;
- сущность страхования.

уметь:

- свободно использовать в речи понятийный аппарат по теме «Предпринимательство»;
- определять вид предпринимательской деятельности по имеющимся характеристикам;
- формулировать достоинства и недостатки каждой формы собственности;
- давать определение предпринимательству, налогам, страхованию и другим новым терминам, изучаемым в курсе;
- классифицировать налоги по методу взимания и уровню установления;
- вычислять налоговую базу;
- определять виды страхования.

Тематический план

№ темы	Наименование раздела, темы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, час.		
		Теория	Практика	Всего
1	Предпринимательство	2	1	3
2	Налоги и страхование	2	1	3
Итого:		4	2	6

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНО-ТРЕНИНГОВОГО КУРСА «ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Тема 1. Предпринимательство

Теория. Понятия «предприниматель», «предпринимательство», «бизнес». История возникновения предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Организационно-правовыми формами предпринимательства, их признаки, преимущества и недостатки. Организационно-правовые формы предпринимательства. Коммерческая организация. Индивидуальное предпринимательство. Общество с ограниченной ответственностью. Товарищества (полные и на вере). Акционерные общества.

Практика. Поиск общих характеристик к понятиям «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность». Определение вида предпринимательской деятельности.

Форма подведения итогов: тестирование с самопроверкой

Тема 2. Налоги и страхование

Теория. Сущность налогов. Система и основные элементами налогообложения, их классификационные признаки. Основные виды налогов. Налогообложение в малом бизнесе. Формула для исчисления налоговой базы. Основные понятия системы страхования. Виды страхования.

Практика. Определение характерных черт и признаков налогов. Классификация налогов в зависимости от уровня установления. Классификация налогов в зависимости от метода взимания. Исчисление налоговой базы.

Форма подведения итогов: тестирование с самопроверкой.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

№ темы	Название модуля, темы	Форма учебного занятия	Формы, методы, приемы обучения. Педагогические технологии	Материально-техническое оснащение, дидактико- методический материал	Формы контроля/ аттестации
	Учебно – отборочный курс «Потребности и деньги»				
1	Тема 1. Потребности и блага.	дистанционная	Объяснительно-иллюстративный. Частично-поисковый.	Персональный компьютер. Доступ к сети интернет.	Тестирование с самопроверкой.
2	Тема 2. Деньги и рынок.	дистанционная	Объяснительно-иллюстративный. Частично-поисковый.	Персональный компьютер. Доступ к сети интернет.	Тестирование с самопроверкой.
	Учебный курс1 «Идея»				
3	Тема 1. Маркетинг.	очная	Объяснительно-иллюстративный. Проблемный. Проектный. Частично-поисковый.	Слайд с информацией о виртуальном предпринимателе для темы: «Маркетинг». Карточки вопросов для темы «Маркетинг». Терминологические карточки со словами «рынок», «конкуренция», «спрос», «продукт». Демонстрационный файл <i>SWOT анализ_демо.odt</i> . Файл <i>SWOT_анализ.odt</i> . Пример SWOT-анализа. Пример PEST-анализа. Практическая работа № 1.1. «Идея. Основы маркетинга».	Решение кейса

4	Тема 2. Организация деятельности.	очная	Объяснительно-иллюстративный. Проблемный. Проектный. Частично-поисковый.	Слайд с информацией о виртуальном предпринимателе для темы «Организация деятельности». Карточка вопросов для темы «Организация деятельности». Терминологические карточки со словами «контрагент», «организация», «синергия», «персонал». Демонстрационный файл <i>организациядеятельности_демо.odg</i>. Файл для выполнения упражнения <i>организация деятельности.odg</i>. Практическая работа № 1.2. «Идея. Основы организации деятельности предприятия».	Решение кейса
5	Тема 3. Бизнес-коммуникации.	очная	Объяснительно-иллюстративный. Проблемный. Проектный. Частично-поисковый.	Слайд с информацией о виртуальном предпринимателе для темы «Бизнес-коммуникация». Карточка вопросов для темы «Бизнес-коммуникации». Терминологические карточки со словами «коммуникация», «компиляция», «интерпретация», «сообщение» или любыми другими словами по теме занятия. Демонстрационный файл <i>коммуникация_демо.odp</i>. Файл для выполнения упражнения <i>коммуникация.odp</i>. Практическая работа № 1.3. «Идея. Бизнес-коммуникации».	Решение кейса

6	Тема 4. Финансы.		Объяснительно-иллюстративный. Проблемный. Проектный. Частично-поисковый.	Слайд с информацией о виртуальном предпринимателе для темы «Финансы». Карточка вопросов для темы «Финансы». Демонстрационный файл <i>Первоначальные_затраты_демо.ods</i> , созданный в программе <i>LibreOffice Calc</i> . Файл для выполнения упражнения <i>Первоначальные_затраты.ods</i> , созданный в программе <i>LibreOffice Calc</i> . Практическая работа № 1.4. «Идея. Основы управления финансами».	Решение кейса
Учебный курс 2 «Планирование»					
7	Тема 5. Маркетинговый план.		Объяснительно-иллюстративный. Проблемный. Проектный. Частично-поисковый.	Презентация <i>2-1 Маркетинговый план</i> . Карточки вопросов для темы «Маркетинговый план». Терминологические карточки со словами «рынок», «конкуренция», «спрос», «продукт». Демонстрационный файл <i>маркетинговый_план_демо.odt</i> . Файл для выполнения упражнения <i>маркетинговый_План.odt</i> . Практическая работа 2.1. «Планирование. Маркетинговый план».	Решение кейса
8	Тема 6. План организации деятельности предприятия.		Объяснительно-иллюстративный. Проблемный. Проектный. Частично-поисковый.	Слайд с информацией о виртуальном предпринимателе для темы «План организации деятельности предприятия». Карточка вопросов для темы «План	Решение кейса

				организации деятельности предприятия». Демонстрационный файл <i>блок-схема_Надежда_демо.odg</i>. Файл упражнения <i>блок-схема.odg</i>. Демонстрационный файл <i>Таблица_этапов_демо.odt</i>. Набор самоклеящейся бумаги. Листы ватмана. Терминологические карточки со словами «контрагент», «организация», «синергия», «персонал».	
9	Тема 7. План бизнес-коммуникаций.		Объяснительно-иллюстративный. Проблемный. Проектный. Частично-поисковый.	Слайд с информацией о виртуальном предпринимателе для темы «Бизнес-коммуникация». Демонстрационный файл <i>План_коммуникаций_демо.odp</i>. Файлы для выполнения упражнений <i>План_коммуникаций.odp</i> и <i>бюджет_коммуникаций.ods</i>. Терминологические карточки со словами «коммуникация», «компиляция», «интерпретация», «сообщение».	Решение кейса
10	Тема 8. Финансовый план.		Объяснительно-иллюстративный. Проблемный. Проектный. Частично-поисковый.	Слайд с информацией о виртуальном предпринимателе для темы «Финансовый план». Карточка вопросов для темы «Финансовый план». Терминологические карточки со словами «затраты», «прибыль», «цена»,	Публичное представление проекта

				«себестоимость». Демонстрационный файл <i>отчет_o_финансах_демо.ods.</i> Файл упражнения <i>отчет_o_финансах.ods.</i>	
	Учебно – тренинговый курс «Теория предпринимательства»				
11	Предпринимательство	дистанционная	Объяснительно-иллюстративный. Частично-поисковый.	Персональный компьютер. Доступ к сети интернет.	Тестирование с самопроверкой.
12	Налоги и страхование	дистанционная	Объяснительно-иллюстративный. Частично-поисковый.	Персональный компьютер. Доступ к сети интернет.	Тестирование с самопроверкой.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1) Входной контроль

Цель входного контроля — оценка общего уровня подготовки ребенка и группы в целом. Для входного контроля используется тестирование. Результаты входного контроля используются для принятия решения о коррективке учебного плана. Для оценивания используется 100-балльная система.

Входной контроль проводится с каждым обучающимся индивидуально по двум параметрам – теоретический и практический.

Теоретический параметр проверяет базовые знания по экономике и предпринимательству.

Практический параметр демонстрирует степень владения персональным компьютером. Его значение определяется по результатам практического тестирования

Во время проведения входной диагностики педагог заполняет информационную карточки «Результаты входной диагностики», пользуясь шкалой «Оценка параметров входного контроля».

Оценка параметров входного контроля

Наименование уровня	Результат диагностики, %
Элементарный уровень	0 – 54%
Низкий уровень	55 – 69%
Средний уровень	70 – 84%
Высокий уровень	85 – 100%

2) Текущий контроль осуществляется после каждой темы в форме наблюдения, собеседования, презентации.

3) Итоговая аттестация завершает третий модуль, проводится в виде публичной (с приглашением представителей реального сектора экономики, родителей, гостей) групповой презентации своего бизнес-плана.

Формы отслеживания результатов: наблюдение, тестирование, публичная презентация (защита кейса), психологический мониторинг.

Формы фиксации результатов: аналитическая справка, оценочные материалы, результаты психологического мониторинга, отчёт.

Документальной формой подтверждения итогов реализации отдельного курса программы является документ об обучении «Сертификат» (без оценки) установленного Центром «Поиск» образца.

Образовательная деятельность в рамках программы «Оцифровка бизнес-идеи» предполагает обучение и развитие обучающихся. Поэтому результаты программы оцениваются по двум группам показателей:

1) *Hard Skills*. Фиксируются предметные и общеучебные знания, умения, навыки, приобретенные ребенком в процессе освоения образовательной программы. Степень выраженности компетенций имеет три уровня.

- низкий уровень: 55-69%
- средний уровень: 70-84%
- высокий уровень; 85-100%

2) *Soft Skills*. Выражают изменения личностных качеств ребенка под влиянием занятий по данной программе.

Степень выраженности компетенций имеет три уровня и оценивается по трехбалльной шкале:

- неосознанная некомпетентность: 1 балл;
- осознанная некомпетентность: 2 балла;
- осознанная компетентность: 3 балла.

Мониторинг результатов обучения

Hard Skills

№	Показатель	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество баллов	Методы диагностики
1	Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы	Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям, знание техники безопасности.	Низкий уровень: ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой, не обнаружил, что вторая половина ему нужна для решения задач.	55-69%	Наблюдение. Тестирование. Контрольный опрос. Публичная презентация решения кейса.
			Средний уровень: объем усвоенных знаний составляет более ½, понимает, что оставшиеся знания тоже необходимы.	70-84%	
			Высокий уровень: ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период.	85-100%	
2	Владение понятийным аппаратом по тематике программы	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	Низкий уровень: ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой.	55-69%	Собеседование. Опрос. Наблюдение. Публичная презентация решения кейса.

			Средний уровень: объем усвоенных знаний составляет более ½, понимает, что оставшиеся знания тоже необходимы.	70-84%	
			Высокий уровень: специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием.	85-100%	
3	Практические умения и навыки, предусмотренные основными разделами учебно-тематического плана программы	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям, отсутствие затруднений в использовании специального оборудования, соблюдение техники безопасности	Низкий уровень: ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой, не обнаружил, что вторая половина ему нужна для решения задач.	55-69%	Контрольное задание. Практическая работа. Наблюдение. Публичная презентация решения кейса.
			Средний уровень: объем усвоенных знаний составляет более ½, понимает, что оставшиеся знания тоже необходимы.	70-84%	
			Высокий уровень: ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период.	85-100%	

Soft Skills

№	Показатель	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное количество баллов	Методы диагностики
1	Коллаборация	Умение работать в команде	Неосознанная некомпетентность: не умеет работать в команде, не слышит участников, при этом может иметь хорошие знания, но не способен договариваться.	1	Наблюдение. Психологический тест «Личностный опросник Кеттелла».
			Осознанная некомпетентность: обнаруживает проблемы в работе в команде, замечает, что если его не слышать, это может быть связано с его качествами.	2	

			Осознанная компетентность: умеет работать в команде, может брать на себя ответственность, готов к распределению ролей в команде, способен договариваться.	3	
2	Коммуникация	Умение эффективно общаться со сверстниками и взрослыми, в т.ч. педагогами	Неосознанная некомпетентность: имеет проблемы в общении, но не связывает с личными характеристиками (особенностями), не понимает, что это ЕГО проблема	1	Наблюдение. Психологический тест «Личностный опросник Кеттелла».
			Осознанная некомпетентность: может иметь трудности в общении, осознаёт, что коммуникативные навыки надо развивать	2	
			Осознанная компетентность: не имеет проблем в общении, устанавливает контакты со сверстниками и взрослыми. Если возникают трудности, понимает как их разрешить. Умеет договариваться.	3	
3	Креативность	Продуктивность (беглость) – способность продуцировать большое количество идей	Неосознанная некомпетентность: неспособен продуцировать и вообще не замечает, что неспособен продуцировать.	1	Наблюдение. Тест креативности Гилфорда.
			Осознанная некомпетентность: неспособен продуцировать и осознаёт свои ограничения, формируется мотивация к развитию навыков.	2	
			Осознанная компетентность: способен продуцировать и осознаёт это.	3	
		Гибкость – способность применять разнообразные стратегии при решении проблем	Неосознанная некомпетентность: не знает, что можно использовать разные стратегии, и не стремится искать разные способы решения задач.	1	Наблюдение. Тест креативности Гилфорда.

			Осознанная некомпетентность: обнаруживает, что есть разные стратегии, но понимает своё ограничение.	2	Наблюдение. Тест креативности Гилфорда.
			Осознанная компетентность: может применять разные стратегии при решении задач и выбирает самые эффективные способы.	3	
		Оригинальность – способность продуцировать необычные нестандартные идеи	Неосознанная некомпетентность: не стремится решать наиболее привычным способом шаблонно и не понимает, что шаблон не всегда может подходить.	1	
			Осознанная некомпетентность: обнаруживает, что бывают оригинальные способы решения, но пока сам оригинальных предложить не может.	2	
			Осознанная компетентность: способен решать задачи разными способами, в т.ч. очень оригинальными.	3	
4	Критическое мышление	Анализ информации и формулировка собственных выводов.	Неосознанная некомпетентность: не способен к вдумчивому анализу, собственных выводов не делает, а транслирует авторитетные выводы.	1	Наблюдение. Анализ контрольного задания.
			Осознанная некомпетентность: анализ даётся с трудом, выводы делает сложно, но очень старается находить ключевые моменты, учится самостоятельно формулировать выводы.	2	
			Осознанная компетентность: самостоятельно анализирует информацию, выводы вытекают из этого анализа.	3	
	Аргументированное рассуждение		Неосознанная некомпетентность: рассуждения обрывочны, не всегда связаны, знания	1	Наблюдение

			фрагментарны		
			Осознанная некомпетентность: осознаёт пробелы в знаниях и понимает свою трудность рассуждать аргументированно.	2	
			Осознанная компетентность: рассуждает аргументированно, знания цельные и последовательные	3	
		Способность к рефлексии	Неосознанная некомпетентность: не способен к самоанализу, не видит своих слабых зон, не понимает, над чем надо работать	1	Наблюдение.
			Осознанная некомпетентность: учится анализировать свои решения, свои умения	2	
			Осознанная компетентность: способен анализировать свои решения, знает слабые места, имеет стратегию по саморазвитию	3	

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Обеспечение реализации программы, нацеленной на предоставление высокого качества обучения, планируется за счет штата, состоящего из высококвалифицированных специалистов, обладающих определенными компетенциями и выполняющими определенный функционал. Из них:

- учитель информатики высшей квалификационной категории – 2 чел.;
- педагог-психолог высшей квалификационной категории – 1 чел.;
- бухгалтер – 1 чел.;
- специалист по налогообложению – 1 чел.;
- педагог-организатор высшей квалификационной категории – 1 чел.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОГРАММЕ

Требования к зданию/помещению

Для реализации программы «Оцифровка бизнес-идеи» помещение должно удовлетворять строительным, санитарным и противопожарным нормам.

Учебные кабинеты укомплектованы удобными рабочими местами за ученическими столами в соответствии с ростом обучающихся, состоянием их зрения и слуха.

Кабинеты информатики оборудованы в соответствии с гигиеническими требованиями, предъявляемыми к видеодисплейным терминалам, персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы с ними. Используемые цифровые образовательные ресурсы, инструменты учебной деятельности (программные средства) лицензированы для использования во всём учреждении или на необходимом количестве рабочих мест. В работе используются комплекты лицензионного или свободно распространяемого программного обеспечения.

В целях организации антитеррористической защищённости охрана здания учреждения должна быть обеспечена системой наружного видеонаблюдения, пропускным режимом и штатными охранниками. Территория учреждения должна иметь периметральное ограждение и наружное освещение в темное время суток.

Материально-техническое обеспечение

Аудитории:

- аудитория для теоретических занятий с необходимой ученической мебелью, магнитно-маркерной доской;
- компьютерный класс на 12 ученических мест со стабильным высокоскоростным интернет-подключением, доступом к сетевым папкам и файлам локальной сети и сетевому цветному принтеру;
- учительское место с персональным компьютером и подключенным к нему проекционным оборудованием, доступом к сетевым папкам и файлам локальной сети и сетевому цветному принтеру;
- коворкинг-зона.

Технические средства и оборудование:

- проекционное оборудование;
- персональные компьютеры с выходом в сеть интернет и необходимым для стандартного функционирования программным обеспечением;
- флипчарт;

- белая и цветная бумага для стандартной печати формата А4;
- цветные маркеры для магнитно-маркерной доски и флипчарта;
- наборы для проведения деловых игр;
- сплитсистема.

Программное обеспечение:

- Интернет-браузер;
- LibreOffice Writer;
- LibreOffice Draw;
- LibreOffice Impress;
- LibreOffice Calc;
- Kompozer;
- AVG Anti-Virus Free Edition 2019;
- IDrive;
- MyLockBox;
- Microsoft SyncToy 2.1;
- Microsoft Outlook 2019;
- Microsoft Excel 2019;
- Mozilla Thunderbird;
- YouSendIt;
- Zindus.

Средства защиты:

- антибактериальные салфетки;
- антибактериальный спрей;
- огнетушитель;
- рециркулятор.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Перечень литературы, необходимой для освоения программы

1.1. Перечень литературы, использованной при написании программы

- 1) Жидкова, Е.Ю. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / Е.Ю. Жидкова. – М.: Эксмо, 2020. – 240с. – (учебный курс: кратко и доступно).
- 2) Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С.М. Авдошин, Е.Ю. Песоцкая. – М.: ДМК Пресс, 2021. – 176 с.
- 3) Преображенская, Е.В. Основы предпринимательства. Домашняя экономика: метод. рекомендации к проведению практ. занятий / Е.В. Преображенская. – Саратов: Лицей, 2020. – 112 с.
- 4) Прикладная экономика: сб. заданий: пер. с англ. / Межрегион. обществен. орг. «Достижения молодых – JuniorAchievementRussia». – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Артель-сервис, 2020. – 256 с.
- 5) Заиченко, Н.А. Книга для учителя экономики к бизнес-курсу «Букварь для Рокфеллеров» / Н.А. Заиченко. – СПб.: СММО Пресс, 2018. – 208 с.

1.2. Перечень литературы, рекомендованной обучающимся

- 1) Афанасьева, Т.П. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для уч. школ, лицеев, гимназий и др. учреждений сред. и нач. проф. образования / Т.П. Афанасьева, В.И. Ерошин. Т.И. Пуденко. – М.: КОНСЭКО, 2018. – 336 с.
- 2) Леонтьев, А.В. Технология предпринимательства 9 класс: учебник для общеобр. учеб. заведений / А.В. Леонтьев. – М.: Дрофа, 2016. – 192 с.
- 3) Грошев, В.П. Занимательная экономика: кн. для учащихся старш. кл. сред. школы / В.П. Грошев. – М.: Просвещение, 2017. – 176 с.
- 4) Ицхак Пинтусевич «Действуй! 10 заповедей успеха» изд. Эксмо 2018 г.
- 5) Стивен Кови «Восьмой навык. От эффективности к величию» «Альпина Паблишер», 2020 г.

1.3. Перечень литературы, рекомендованной родителям

- 1) Кови С. «7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности» - Альпина Паблишер, 2019
- 2) Ицхак Пинтусевич «Действуй! 10 заповедей успеха» изд. Эксмо 2018 г.

3) Стивен Кови «Восьмой навык. От эффективности к величию» «Альпина Паблишер», 2020 г.

2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения программы

1) Как создать эффективную рекламу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.URL:http://zanin.ru/article/как-создать-эффективную-рекламу/](http://zanin.ru/article/как-создать-эффективную-рекламу/)

2) Единая коллекция электронных образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www URL: http://school-collection.edu.ru/](http://school-collection.edu.ru/)

3) Экономический портал. Сайт для тех, кто интересуется экономикой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www URL: http://www.economicportal.ru/](http://www.economicportal.ru/)

4) Электронный глоссарий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www URL: http://www.glossary.ru](http://www.glossary.ru)

5) Фестиваль педагогических идей. Открытый урок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www URL: http://festival.1september.ru/economics/](http://festival.1september.ru/economics/)

6) Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]:
Режим доступа: [www URL: http://минобрнауки.рф/документы/2974/файл/1543/12.12.29](http://минобрнауки.рф/документы/2974/файл/1543/12.12.29)

3. Перечень раздаточного материала

1) Сборник упражнений, содержащий пошаговые инструкции к упражнениям для всех тем программы.

2) Слайды, представляющие виртуальных предпринимателей, которые преподаватели демонстрируют классу во время изложения истории виртуального предпринимателя.

3) Карточки вопросов, используемые в бизнес-сценарии для всех тем программы.

4) Файлы упражнений, с которыми школьники работают на практическом занятии для всех тем программы.

5) Сборники практических работ для каждого занятия.

6) Наборы для проведения деловых игр.