



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВЫЯВЛЕНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ  
СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ  
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ «СИРИУС 26»

**СОГЛАСОВАНО**

Экспертным советом регионального центра  
выявления, поддержки и развития  
способностей и талантов детей и молодёжи  
Ставропольского края «Сириус 26»,  
протокол № 1/2025 от 03.02.2025 г .

**УТВЕРЖДЕНО**

Директором Центра «Поиск»  
Томилиной О.А.

приказ № 13/1 от 04.02.2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

**«ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ.  
SMM»**

Направленность:	социально-гуманитарная
Возраст обучающихся:	15-17 лет
Объем программы:	91 час
Срок освоения:	2 месяца
Форма обучения:	очная
Авторы программы:	Воробьева Надежда Сергеевна, руководитель СП МО психологическая служба Центра «Поиск» Сичинава Олег Мерабович, методист Регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодёжи Ставропольского края «Сириус 26»

Ставрополь  
2025

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
УЧЕБНЫЙ ПЛАН .....	7
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК .....	8
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНО-ОТБОРОЧНОГО КУРСА «ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ НОРМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА» .....	9
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА «ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ. SMM».....	10
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНО-ТРЕНИНГОВОГО КУРСА «СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ» .....	14
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	15
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	16
КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....	18
ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОГРАММЕ .....	18
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	18

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

В современном обществе усиливается внимание к человеку как субъекту личной и социальной жизни, государственная политика активно разворачивается к проблеме создания и сохранения человеческого капитала, развития персонализированной помощи в области здравоохранения и образования. В связи с этим процесс сопровождения профессионально-личностного самоопределения школьников целесообразно начинать как можно раньше, выявляя и помогая тем, кто может работать в человекоцентрированных профессиях по призванию.

Целью курса является актуализация процесса профессионального самоопределения учащихся за счет специальной организации деятельности, включающей получение знаний о своих способностях, умениях, интересах, ограничениях и преимуществах (самопознание), а также о профессиях медиа направления, в том числе требованиях, которые они предъявляют к человеку.

Программа «Осознанный выбор профессии. SMM» на базе регионального центра «Сириус 26» носит образовательный и профориентационный характер: знакомит школьников с психологией, копирайтингом, искусственным интеллектом как сферами профессиональной деятельности, развивает профессионально значимые личностные качества, мотивирует на осознанный выбор профессии.

### **1. Основные характеристики программы**

#### **1.1. Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Осознанный выбор профессии. SMM» имеет социально-гуманитарную направленность.

#### **1.2. Адресат программы**

Программа адресована обучающимся от 15 до 17 лет.

Программа предназначена для одаренных школьников 8-10 классов, проявляющих повышенный интерес к профессиям социально-гуманитарной направленности, демонстрирующих высокую мотивацию к обучению и высокие академические способности.

#### **1.3. Актуальность программы**

В настоящее время в обществе повышен интерес к профессиям социально-гуманитарной направленности. Программа позволит участникам лучше понять содержание деятельности представителей профессий, сделать свой профессиональный выбор более осознанно. Программа также направлена на развитие профессионально-значимых навыков и личностных качеств, эмоционального интеллекта, социальной активности и ответственности, понимание участниками своей индивидуальности, повышение самооценки, мотивации к образовательной деятельности.

#### **1.4. Отличительные особенности/новизна программы**

Новизна данной программы заключается в сочетании различных форм работы, направленных на развитие гибких навыков участников. Кроме традиционной лекционной формы программа включает тренинги, дискуссии, круглые столы, экскурсии, практикумы, профессиональные пробы, профориентационное тестирование.

**Уровень освоения программы – базовый.**

#### **1.5. Объем и срок освоения программы**

Объем программы — 91 час.

Срок реализации программы — 2 месяца.

#### **1.6. Цели и задачи программы**

Цель программы — выявление, развитие, продвижение одаренных детей Ставропольского края в области педагогики и психологии. Повышение уровня осознанности в теме профессионального выбора.

##### **Задачи программы**

###### **1. Обучающие:**

- формирование представлений о профессиях медианавправленности;
- выявление и развитие SMM навыков;
- предоставление возможностей для получения опыта работы SMM-специалиста;
- развитие у школьников навыков XXI века;
- формирование общего интереса к постоянному развитию навыков.

###### **2. Развивающие:**

- формирование или развитие навыков презентации своего решения перед аудиторией;
- развитие навыков работы в команде;
- развитие способности к рефлексии;
- повышение уровня развития эмоционального интеллекта;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие творческих способностей, обучающихся;
- социализация и адаптация обучающихся к жизни в обществе, формирование общей культуры обучающихся;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.

###### **3. Воспитательные:**

- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческих способностей обучающихся;
- создание условий для продвижения в теме профессионального самоопределения обучающихся.

## **1.7. Планируемые результаты освоения программы**

### **1. Предметные результаты:**

- повышение профориентационной компетентности;
- актуализация теоретических знаний по профилю смены, смежным профилям;
- формирование позитивного и осмысленного имиджа профессий медианаправления;
- приобретение практического опыта деятельности SMM-специалистов;
- формирование способности к самоанализу.

### **2. Метапредметные результаты:**

- развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- развитие социальной активности и социальной ответственности;
- развитие навыков самообразования;
- формирование представления о взаимосвязи медиа с другими сферами.

### **3. Личностные результаты:**

- понимание своей индивидуальности;
- развитие эмоционального интеллекта;
- развитие личностных качеств и навыков, повышение самооценки;
- повышение мотивации к образовательной деятельности;
- построение личного профессионального плана;
- формирование навыков работы в команде, умения договариваться, распределять функции, принимать совместные групповые решения;
- овладение навыками самопрезентации;
- овладение хорошим уровнем мотивации развития, познавательной деятельности;
- формирование интереса к профессиональному самоопределению, проявление активности по теме выбора профессии;
- овладение навыками эффективного общения.

## **2. Организационно-педагогические условия реализации программы**

### **2.1 Язык реализации программы**

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Осознанный выбор профессии. SMM» осуществляется на государственном языке Российской Федерации (на русском языке).

**2.2. Форма обучения:** очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

### **2.3. Особенности реализации программы**

Программа реализуется по модульному принципу с использованием дистанционных образовательных технологий.

1 модуль – дистанционный учебно-отборочный курс в течение 2-х;

2 модуль – очная профильная смена в течение 2-х недель;

3 модуль – дистанционный учебно-тренинговый курс в течение 3-х недель.

Основная часть содержания программы реализуется в формате очной профильной смены в течение 2-х недель.

## **2.4. Условия набора и формирования групп**

Условия набора обучающихся.

На обучение зачисляются учащиеся 8-10 классов общеобразовательных школ Ставропольского края, имеющие постоянную прописку в Ставропольском крае:

1) по результатам вступительного задания;

2) по результатам участия в олимпиадах и других интеллектуальных конкурсах регионального и всероссийского уровней по психологии, биологии, математике, обществознанию, литературе.

Условия конкурсного отбора гарантируют соблюдение прав учащихся в области дополнительного образования и обеспечивают зачисление наиболее способных и подготовленных обучающихся к освоению программы.

Условия формирования групп. Группа может быть разновозрастной и объединять учащихся 8-10 классов.

## **2.5. Формы организации и проведения занятий**

Формы организации занятий - аудиторные занятия, дистанционные занятия.

Формы проведения занятий: психологический тренинг, лекция, экскурсия, деловая игра, подготовка и защита презентаций своего профессионального выбора, рефлексия.

Формы организации деятельности обучающихся:

*фронтальная:* лекции;

*групповая:* социально-психологический тренинг, тренинг когнитивных навыков, работа в малых группах по решению проектных задач, презентация учащимися промежуточных итогов проектной работы, обсуждения, групповая рефлексия, экскурсии;

*индивидуальная:* диагностическая и консультационная работа с участниками программы.

### **Режим занятий:**

Очная форма обучения: по 8 уроков в день в течение 10 учебных дней. Программа реализуется в г. Ставрополе.

Дистанционная форма обучения: обучающиеся проходят учебно-отборочный курс в течение 2-х недель в удобное для обучающегося время, который завершается отборочным тестированием. Учащиеся, участвующие в

очной профильной смене по её завершении проходят в течение 3-х недель учебно-тренинговый курс и получают сертификат об освоении программы установленного образца.

Продолжительность учебного часа – 40 минут.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ тем ы	Наименование модуля, учебного курса	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов			Формы контроля / аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Учебно-отборочный курс «Орфографические нормы русского языка»	2	4	6	Тестирование
2.	Учебный курс «Осознанный выбор профессии. SMM»	31	49	80	Презентация профессионального выбора
3.	Учебно-тренинговый курс «Секреты успешного выступления»	5		5	Тестирование
<b>Итого:</b>		38	53	91	

### КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Наименование модуля, учебного курса	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количес т во учебных недель	Количес т во учебных дней	Количес т во учебных часов	Режим занятий
Учебно-отборочный курс «Орфографические нормы русского языка»	06.10.2025	22.10.2025	2		6	Дистанционно
Учебный курс «Осознанный выбор профессии. SMM»	17.11.2025	29.11.2025	2	10	80	Очно, 5 раз в неделю по 8 часов
Учебно-тренинговый курс «Секреты успешного выступления»	29.11.2025	21.12.2025	2		5	Дистанционно



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНО-ОТБОРОЧНОГО КУРСА «ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ НОРМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА»

Курс направлен на формирование у обучающихся знаний орфографических норм русского языка и умений их употреблять.

**В результате освоения учебного курса обучающийся должен:**  
знать:

- орфографические нормы русского языка;
- особенности русской орфографии;
- исключения из правил русского языка;
- предмет, задачи и основные категории педагогики.

### Тематический план курса

№ темы	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Правописание корней	0,5	0,5	1
2	Правописание суффиксов	0,5	0,5	1
3	Правописание НЕ и НИ	0,5	0,5	1
4	Слитное, раздельное, дефисное написание слов	0,5	0,5	1
5	Итоговое тестирование		2	2
<b>Итого:</b>		2	4	6

### Содержание учебно-отборочного курса

Тема 1. Правописание корней.

*Теория:* Проверяемая гласная в корне, непроверяемая гласная в корне, чередование в корне.

*Практика:* упражнения по теме.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, обсуждение.

*Форма подведения итогов:* тестирование.

Тема 2. Правописание суффиксов.

*Теория:* Правописание суффиксов: -ов-, -ев-, -чив-, -лив-, -ек-, -ик-, -оньк-, -еньк-.

*Практика:* упражнения по теме.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, обсуждение.

*Форма подведения итогов:* тестирование.

Тема 3. Правописание НЕ и НИ.

*Теория:* Слитное и раздельное написание НЕ и НИ.

*Практика:* упражнения по теме.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, обсуждение.

*Форма подведения итогов:* тестирование.

Тема 4. Слитное, раздельное, дефисное написание слов.

*Теория:* Слитное, раздельное, дефисное написание разных частей речи.

*Практика:* упражнения по теме.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, обсуждение.

*Форма подведения итогов:* тестирование.

Тема 1. Итоговое тестирование.

*Практика:* тестирование по пройденному материалу.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский методы.

*Средства обучения:* персональный компьютер с доступом в интернет, наличие электронной почты.

*Форма подведения итогов:* тестирование.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА «ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ. SMM»

Курс «Осознанный выбор профессии. SMM» предназначен для учащихся 8-10 классов.

Курс «Осознанный выбор профессии. SMM» адресован старшеклассникам, проявляющим интерес к профессиям медианаравленности.

### **В результате освоения учебного курса обучающийся должен:**

знать:

- широкий спектр специальностей, входящих в психолого-педагогическое направление;
- основные направления профессиональной деятельности SMM-специалистов;
- профессионально значимые качества, необходимые для профессиональной деятельности SMM-специалистов;
- уровень развития своих личностных качеств и навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

уметь:

- использовать информационные технологии в практической деятельности SMM-специалиста;
- выстраивать эффективную коммуникацию, работать в команде, договариваться, распределять функции, принимать совместные групповые решения;
- представлять результаты индивидуальной или групповой работы перед аудиторией;
- управлять своим психо-эмоциональным состоянием;
- строить свой личный профессиональный план.

### **Тематический план**

№ темы	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Осознанный выбор профессии. Лекция	2		2
2	Силовое поле выбора профессии	2		2
3	Мир профессий настоящего и будущего	2		2
4	Атлас новых профессий. Надпрофессиональные навыки	2		2
5	Алгоритм принятия решения	2		2
6	Психологический тренинг самопознания	2	2	4

7	5 шагов осознанного выбора	2		2
8	Практикум. Личная профессиональная перспектива	2	2	4
9	Цели в SMM	1	1	2
10	Концепция продвижения	1	1	2
11	Стратегия присутствия	1	1	2
12	Запуск в соцсетях	1	1	4
13	Работа над проектами	1	5	6
14	Презентация итоговых проектов		4	4
15	Медиапланирование	2	2	4
16	Написание текстов для соцсетей		4	4
17	Создание фотоконтента		4	4
18	Конкурсы, челленджи, спецпроекты	1	3	4
19	Особенности работы с видео	2	2	4
20	Особенности видеосъемки	1	1	2
21	Визуальная концепция	2	2	4
22	Контент-планирование		2	2
23	Короткий видеоконтент		4	4
24	ИИ в SMM	2	6	8
<b>Итого:</b>		<b>31</b>	<b>49</b>	<b>80</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ. SMM»

Тема 1. Осознанный выбор профессии.

*Теория:* Мир профессий настоящего и будущего. 5 шагов осознанного выбора: остановись, исследуй, выбери, сделай шаг, поделись. Алгоритм принятия решений. Требования к личным качествам и навыкам профессий психолого-педагогической направленности.

*Практика:* Составление формулы профессии, анализ профессий. Формирование представлений учащихся об основных психологических признаках профессиональной деятельности как обобщенных качествах, характеризующих виды профессионального труда; выработка умения анализировать профессиональную деятельность на основе указанных признаков. Мотивы выбора профессии. Тактика осуществления «выбора»: «хочу» - «могу» - «надо». Профессиональные интересы. Психологический тренинг самопознания.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, обсуждение, тестирование, психологический тренинг, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* Рефлексия.

Тема 2. Силовое поле выбора профессии.

*Теория:* Понятие общения. Формы и виды общения. Функции общения. Структура общения. Основы эффективного общения.

*Практика:* Тренинг общения.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, обсуждение, анкетирование, психологический тренинг, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 3. Мир профессий настоящего и будущего.

*Теория:* Особенности развития рынка труда.

*Практика:* Тренинг развития социально-эмоционального интеллекта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, обсуждение, психологический тренинг, тестирование, аудиовизуальные (короткометражный фильм), рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 4. Атлас новых профессий. Надпрофессиональные навыки.

*Теория:* Профессиональные навыки будущего.

*Практика.* Отработка навыков публичного выступления.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Обсуждение, психологический тренинг, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 5. Алгоритм принятия решения.

*Теория:* Структура и теории креативности. Понятие креативности и ее составляющие. Значение креативности в профессиях психолого-педагогической направленности.

*Практика:* Диагностика и тренинг креативности.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, обсуждение, когнитивный тренинг, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 6. Психологический тренинг самопознания.

*Теория:* Определение понятий «стресс», «стрессоустойчивость», «саморегуляция». Виды стресса. Фазы стресса.

*Практика:* Тренинг самопознания.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, обсуждение, психологический тренинг, проективное тестирование, аудиовизуальные (короткометражный фильм), рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия

Тема 7. 5 шагов осознанного выбора.

*Теория:* Определение понятия «лидер». Характерологические качества личности лидера. Типы лидеров.

*Практика:* Тренинг целеполагания и развития лидерских качеств.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, обсуждение, психологический тренинг, тестирование, аудиовизуальные (короткометражный фильм), рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 8. Практикум. Личная профессиональная перспектива

*Теория:* Знакомство с содержанием профессиональной деятельности SMM-специалистов.

*Практика:* Диагностика и тренинг креативности.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, обсуждение, профессиональная проба, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 9. Цели в SMM

*Теория:* Понятие SMM. Цели SMM.

*Практика:* Создание презентации с использованием онлайн-ресурсов. Создание видеовизитки участниками программы

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, практическая работа в онлайн-приложениях, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 10. Концепция продвижения

*Теория:* Концепция продвижения

*Практика:* Создание своего медиапродукта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 11. Стратегия присутствия

*Теория:* Концепция продвижения

*Практика:* Создание своего медиапродукта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 12. Запуск в соцсетях

*Теория:* Особенности работы в соцсетях.

*Практика:* Создание своего медиапродукта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 13. Работа над проектами

*Практика:* Создание своего медиапродукта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 14. Презентация итоговых проектов.

*Практика:* Презентация итоговых проектов.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 15. Медиапланирование

*Теория:* Особенности медиапланирования.

*Практика:* Создание своего медиапродукта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 16. Написание текстов для соцсетей

*Практика:* Написание текстов.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 17. Создание фотоконтента.

*Практика:* Создание фотография.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 18. Конкурсы, челленджи, спецпроекты

*Теория:* Особенности создания конкурсов, челленджей и спецпроектов.

*Практика:* Создание своего медиапродукта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 19. Особенности работы с видео

*Практика:* Создание своего медиапродукта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 20. Особенности видеосъемки

*Теория:* Особенности создания видеоконтента.

*Практика:* Создание своего медиапродукта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 21. Визуальная концепция

*Теория:* Концепция создания визуального видеоконтента.

*Практика:* Создание своего медиапродукта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 22. Контент-планирование

*Теория:* Особенности создания контент-плана.

*Практика:* Создание своего контент-плана.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 23. Короткий видеоконтент.

*Теория:* Особенности создания видеоконтента.

*Практика:* Создание своего медиапродукта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.

Тема 24. ИИ в SMM

*Теория:* Особенности работы с ИИ.

*Практика:* Создание своего медиапродукта.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:*  
тестирование, обсуждение, рефлексия.

*Форма подведения итогов:* рефлексия.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНО-ТРЕНИНГОВОГО КУРСА «СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ»

Курс предназначен для тех, кто хочет научиться эффективно общаться с аудиторией, посвящен формированию основных навыков публичного выступления, напрямую влияющих на восприятие слушателей.

В курсе представлены пять ключевых приемов эффективного и эффектного выступления.

### Учащиеся должны знать:

- приемы подготовки к выступлению;
- методы подготовки к выступлению;
- значимость планирования для достижения результатов.

### Учащиеся должны уметь:

- планировать свое время;
- расставлять приоритеты, используя критерии важности и срочности;
- отслеживать свои времяпоглотители.

### Тематический план

№ темы	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Как справиться с волнением перед выступлением.	1		1
2	На что обратить внимание при подготовке выступления.	1		1
3	Голос оратора. О чем важно помнить перед началом выступления	1		1
4	Жесты. Куда девать руки.	1		1
5	Визуальный контакт с аудиторией.	1		1
<b>Итого:</b>		<b>5</b>		<b>5</b>

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Как справиться с волнением перед выступлением.

*Теория:* методы, помогающие справиться с волнением.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский методы.

*Средства обучения:* персональный компьютер с доступом в интернет, наличие электронной почты.

*Форма подведения итогов:* тест

Тема 2. На что обратить внимание при подготовке выступления.

*Теория:* Основа работы с источниками при подготовке выступления.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский методы.

*Средства обучения:* персональный компьютер с доступом в интернет, наличие электронной почты.

*Форма подведения итогов:* тест

Тема 3. Голос оратора. О чем важно помнить перед началом выступления

*Теория:* Знакомство с методами и принципами работы с голосом.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский методы.

*Средства обучения:* персональный компьютер с доступом в интернет, наличие электронной почты.

*Форма подведения итогов:* тест

Тема 4. Жесты. Куда девать руки.

*Теория:* Особенности жестикуляции.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский методы.

*Средства обучения:* персональный компьютер с доступом в интернет, наличие электронной почты.

Тема 5. Визуальный контакт с аудиторией.

*Теория:* Особенности визуальной работы с аудиторией.

*Практика.* Заполнение матрицы приоритетов Эйзенхауэра. Освоение Пирамиды Франклина.

*Основные методы и формы реализации содержания программы:* Лекция, практическое задание, рефлексия.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Поскольку медиа не является школьной дисциплиной, нет описанных критериев освоения теоретического содержания медиа-курсов для подростков. Поэтому нет возможности ставить дифференцированную оценку учащимся курса.

При этом программа предполагает не только освоение определенных знаний, а направлена на личностный рост, развитие эмоционального интеллекта, коммуникативных навыков, когнитивных функций. Однако здесь не может быть четкой оценочной шкалы. Поэтому эффективность освоения программы каждым обучающимся осуществляется путем психолого-педагогического наблюдения, проведения индивидуальной и групповой рефлексии.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п/п	Название раздела, темы	Формы учебного занятия	Формы, методы, приемы обучения. Педагогические технологии	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы контроля/ аттестации
1.	Осознанный выбор профессии. Лекция	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
2.	Силовое поле выбора профессии	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
3.	Мир профессий настоящего и будущего	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
4.	Атлас новых профессий. Надпрофессиональные навыки	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru	Рефлексия.

				5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	
5.	Алгоритм принятия решения	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
6.	Психологический тренинг самопознания	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
7.	5 шагов осознанного выбора	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
8.	Практикум. Личная профессиональная перспектива	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
9.	Цели в SMM	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный.	1) Раздаточные материалы	Рефлексия.

			2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	
10.	Концепция продвижения	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
11.	Стратегия присутствия	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
12.	Запуск в соцсетях	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
13.	Работа над проектами	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный	Рефлексия.

				портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	
14.	Презентация итоговых проектов	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
15.	Медиапланирование	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
16.	Написание текстов для соцсетей	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
17.	Создание фотоконтента	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.

18.	Конкурсы, челленджи, спецпроекты	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
19.	Особенности работы с видео	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
20.	Особенности видеосъемки	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
21.	Визуальная концепция	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
22.	Контент- планирование	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a>	Рефлексия.



			4) Частично-поисковый.	4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	
23.	Короткий видеоконтент	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.
24.	ИИ в SMM	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт <a href="https://videotutor-rusyaz.ru">https://videotutor-rusyaz.ru</a> 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт <a href="https://olimpiada.ru/activity/80/tasks">https://olimpiada.ru/activity/80/tasks</a>	Рефлексия.

## **КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Узкопрофильные специалисты – преподаватели русского языка, филологи.

## **ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОГРАММЕ**

Для реализации программы «Олимпиадный русский язык. Синтаксис и пунктуация» помещение должно соответствовать следующим характеристикам:

- сведения о помещении, в котором проводятся занятия: 3 учебных кабинета на 12 посадочных мест;
- перечень оборудования учебного помещения, кабинета: классная доска, маркеры разного цвета, стиратели для доски, столы и стулья для обучающихся и педагога, шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов, персональный компьютер на столе учителя, проекционное оборудование;
- перечень технических средств обучения: компьютер для учителя с доступом в интернет, принтер, мультимедиапроекторы;
- перечень материалов, необходимых для занятий: бумага формата А4.
- учебный комплект на каждого обучающегося: тетрадь, ручки (синяя, зелёная, красная), простой карандаш, ластик, текстовыделители.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **1. Перечень литературы, необходимой для освоения программы:**

#### **1.1. Перечень литературы, использованной при написании программы:**

1. О рекламе: федер. закон РФ № 38-ФЗ [принят 13 марта 2006 г.; в ред. от 28 дек. 2013 г.]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 13.02.16).
2. Азарова, Л. В. Организация ПР-кампаний / Л. В. Азарова, К. А. Иванова, И. П. Яковлев. – СПб., 2008. – 250 с.
3. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер. – СПб.: Питер, 2000. – 213 с.
4. Андреев, С. Н. Маркетинг некоммерческих субъектов / С. Н. Андреев. – М., 2008. – 310 с.
5. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.
6. Аниськина, Н.В. Языковые особенности и структура текста в радиорекламе / Н.В. Аниськина // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. — 2010. — Т. 16. — № 1. — С. 69-73.

7. Антонов, Л.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке рекламы / Л.В. Антонов // Социально-экономические явления и процессы/Л.В. Антонов. — 2011. — № 8. — С. 9-12.
8. Бакланова, Ю. О. Эволюция подхода к проектному управлению инновациями: инициатива, проект, программа, портфель / Ю. О. Бакланова // 73 Современные технологии управления . — 2012. — № 3 . Номер статьи: 1501.- URL: <http://sovman.ru/article/1501/> (дата обращения 20.01.17).
9. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учеб. / В.И. Беляев. — М. : КНОРУС, 2005. — 456 с.
10. Формирование стрессоустойчивости у подростков: учебно-методическое пособие/Ред. коллегия: Боброва И.А., Францева Е.Н. — Ставрополь: СКИРО ПК и ПРО, 2020. — 121 с.
11. Психологическая подготовка обучающихся к государственной итоговой аттестации / авт. – сост.: И.А. Боброва, О.В. Чурсинова. — Ставрополь: СКИРО ПК и ПРО, 2014. — 74 с.
12. Леоновец О.К. Технология работы в стрессовой ситуации : рабочая тетрадь. —Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. — 43 с.
13. Релаксация и снятие стресса. Рабочая тетрадь/М. Дэвис — ИГ "Весь", 2011.
14. Мони́на Г. Б., Раннала Н. В. Тренинг «Ресурсы стрессоустойчивости». — СПб.: Речь, 2009. — 250 с.
15. Бигель Джина Ключ к себе. Справляемся со стрессом. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 192 с.
16. Киселева М. В. Арт-терапия в работе с детьми: Руководство для детских психологов, педагогов, врачей и специалистов, работающих с детьми. — СПб.: Речь, 2006. — 160 с.
17. Психогимнастические упражнения для школьников: разминки, энергизаторы, активаторы/авт.-сост. М.А. Павлова. — Изд-е. 3-е — Волгоград: Учитель. — 87 с.
18. Психолого-педагогическое сопровождение участников образовательного процесса в период подготовки и сдачи государственной итоговой аттестации: Методические рекомендации для педагогов-психологов, социальных педагогов, классных руководителей общеобразовательных организаций / Сост. М.А. Мягкова; ГБУ «Центр помощи детям». - Курган, 2017.- 99 с.
19. Рефлексивные техники эмоционального состояния детей/ авт.-сост. Л.В. Свешникова. — Изд. 3-е. — Волгоград.: Учитель. 79 с.
20. Стебенева Н., Королева Н. Путь к успеху (программа психолого-педагогических мероприятий для выпускников в период подготовки к ЕГЭ).\Школьный психолог. — 2003. — №29.
21. Тренинги с подростками: программы, конспекты занятий/авт.-сост. Ю.А. Голубева. — Изд. 3-е испр. — Волгоград: Методкнига. — 196 с.

22. Чибисова М.Ю. Психологическая подготовка к ЕГЭ. Работа с учащимися, педагогами, родителями. — М.: Генезис, 2009, — 184 с. — (Психолог в школе).
23. Грецов А. Г. Лучшие упражнения для обучения саморегуляции. / Учебно-методическое пособие. Под общей редакцией проф. Евсеева С. П. — СПб., СПбНИИ физической культуры, 2006., — 44 с.
24. Психолого-педагогическое сопровождение ЕГЭ: профилактика экзаменационной тревожности/сост. М.А. Павлова, О.С. Гришанова. — Изд. 2-е, испр. — Волгоград: Учитель. — 201 с.
25. Меркулова Т.В., Беглова Т.В. Тайм-менеджмент для детей, или Как научить школьников организовывать свое время Педагогический университет «Первое сентября» 2011. — 40 с.
26. Соловьева О.В. Психология лидерства: Учебное пособие. — Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015.
27. Грецов А. Г., Попова Е. Г. Научись побеждать. / Информационно-методические материалы для подростков. Под общей редакцией проф. Евсеева С. П. — СПб., СПбНИИ физической культуры, 2006., - 52 с.
28. Чиркова Г.В. Тренинги для подростков на развитие личностной сферы. — Ярославль: Эхо, 2015. — 43 с.
29. Кипнис М. Тренинг лидерства. - 2-е изд., стер. - М.: Ось-89, 2006. - 144 с. (Действенный тренинг).
30. Козлов Н.И. Семнадцать мгновений успеха: стратегии лидерства.

### **1.2. Перечень литературы, рекомендованной обучающимся:**

1. Барсова, А. Как прожить свою, а не чужую жизнь, или Типология личности / А. Барсова. - М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2001. - 319 с.
2. Кедрова Н.В. Азбука эмоций. Ростов н /Д.: Феникс, 2015. - 112 с.
3. Солсо Р. Когнитивная психология. СПб, Питер, 2006. - 589 с.
4. Столяренко Л. Д. Психология и педагогика: учебник/Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин, В.Е. Сотляренко. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 636 с.
5. Крысько В.Г. Психология и педагогика в схемах и таблицах. - 2016.
6. Маклаков А.Г. Общая психология: ответы на экзаменационные билеты. - СПб.: Питер, 2012. - 224 с.

### **1.3. Перечень литературы, рекомендованной родителям:**

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребенком. Как? - М.: АСТ, 2022. - 304 с.
2. Млодик И. Как строить мосты, а не стены: Книга для неидеальных родителей. — М.: Суфлер; Ростов н /Д: Феникс, 2013. - 80 с.
3. Петрановская Л. Тайная опора. Привязанность в жизни ребенка. - М.: Литрес, 2015. - 288 с.
4. Соловейчик С.Л. Учение с увлечением. - М.: АСТ, 2019. - 222 с.
5. Атлас новых профессий.

6. Резапкина Г.В. Психология и выбор профессии: программа предпрофильной подготовки. Учебно-методическое пособие для психологов и педагогов. — М.: Генезис, 2005. — 208 с.

7. Шейнов В.П. Путь победителя. От неуверенности к успеху /В.П. Шейнов. - «Питер», 2017.

## 2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения программы:

1. Лекция Т. Черниговской «Как научить мозг учиться»  
<https://www.youtube.com/watch?v=nEGmdlJEr8M>.

2. Открытая лекция профессора Татьяны Черниговской «Сознание и мозг»  
<https://www.youtube.com/watch?v=EyUwnFzjXXU>.

3. Видеолекторий. 7 лекций Татьяны Черниговской о мозге и языке  
<https://monocler.ru/videolektoriy-7-lektsiy-tatyanyi-chernigovskoy-o-mozge-i-yazyike/>.

4. «Профориентация: Кем стать? Профессия психолог» ЦРР  
 «Гуманитарные технологии» МГУ  
<https://www.youtube.com/watch?v=NnRZA3RW69A&t=3s>

5. Программа «Профессия». Тема: «Учитель» ЦРР «Гуманитарные технологии» МГУ  
<https://www.youtube.com/watch?v=r8IMjRTMZKo&t=1147s>