



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВЫЯВЛЕНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ «СИРИУС 26»

СОГЛАСОВАНО

Экспертным советом регионального центра
выявления, поддержки и развития
способностей и талантов детей и молодёжи
Ставропольского края «Сириус 26»,
протокол № 1/2025 от 03.02.2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директором Центра «Поиск»
Томилиной О.А.

приказ № 13/1 от 04.02.2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

**«ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ.
SMM»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 15-17 лет

Объем программы: 91 час

Срок освоения: 2 месяца

Форма обучения: очная

Авторы программы: Воробьева Надежда Сергеевна, руководитель СП
МО психологическая служба Центра «Поиск»
Сичинава Олег Мерабович, методист
Регионального центра выявления, поддержки и
развития способностей и талантов детей и
молодёжи Ставропольского края «Сириус 26»

Ставрополь
2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
УЧЕБНЫЙ ПЛАН	7
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	8
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНО-ОТБОРОЧНОГО КУРСА «ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ НОРМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА»	9
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА «ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ. SMM».....	10
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНО-ТРЕНИНГОВОГО КУРСА «СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ»	14
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	15
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ.....	16
КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	18
ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОГРАММЕ	18
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.....	18

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современном обществе усиливается внимание к человеку как субъекту личной и социальной жизни, государственная политика активно разворачивается к проблеме создания и сохранения человеческого капитала, развития персонализированной помощи в области здравоохранения и образования. В связи с этим процесс сопровождения профессионально-личностного самоопределения школьников целесообразно начинать как можно раньше, выявляя и помогая тем, кто может работать в человекоцентрированных профессиях по призванию.

Целью курса является актуализация процесса профессионального самоопределения учащихся за счет специальной организации деятельности, включающей получение знаний о своих способностях, умениях, интересах, ограничениях и преимуществах (самопознание), а также о профессиях медиа направления, в том числе требованиях, которые они предъявляют к человеку.

Программа «Осознанный выбор профессии. SMM» на базе регионального центра «Сириус 26» носит образовательный и профориентационный характер: знакомит школьников с психологией, копирайтингом, искусственным интеллектом как сферами профессиональной деятельности, развивает профессионально значимые личностные качества, мотивирует на осознанный выбор профессии.

1. Основные характеристики программы

1.1. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Осознанный выбор профессии. SMM» имеет социально-гуманитарную направленность.

1.2. Адресат программы

Программа адресована обучающимся от 15 до 17 лет.

Программа предназначена для одаренных школьников 8-10 классов, проявляющих повышенный интерес к профессиям социально-гуманитарной направленности, демонстрирующих высокую мотивацию к обучению и высокие академические способности.

1.3. Актуальность программы

В настоящее время в обществе повышен интерес к профессиям социально-гуманитарной направленности. Программа позволит участникам лучше понять содержание деятельности представителей профессий, сделать свой профессиональный выбор более осознанно. Программа также направлена на развитие профессионально-значимых навыков и личностных качеств, эмоционального интеллекта, социальной активности и ответственности, понимание участниками своей индивидуальности, повышение самооценки, мотивации к образовательной деятельности.

1.4. Отличительные особенности/новизна программы

Новизна данной программы заключается в сочетании различных форм работы, направленных на развитие гибких навыков участников. Кроме традиционной лекционной формы программа включает тренинги, дискуссии, круглые столы, экскурсии, практикумы, профессиональные пробы, профориентационное тестирование.

Уровень освоения программы – базовый.

1.5. Объем и срок освоения программы

Объем программы — 91 час.

Срок реализации программы — 2 месяца.

1.6. Цели и задачи программы

Цель программы — выявление, развитие, продвижение одаренных детей Ставропольского края в области педагогики и психологии. Повышение уровня осознанности в теме профессионального выбора.

Задачи программы

1. Обучающие:

- формирование представлений о профессиях медианаправленности;
- выявление и развитие SMM навыков;
- предоставление возможностей для получения опыта работы SMM-специалиста;
- развитие у школьников навыков XXI века;
- формирование общего интереса к постоянному развитию навыков.

2. Развивающие:

- формирование или развитие навыков презентации своего решения перед аудиторией;
- развитие навыков работы в команде;
- развитие способности к рефлексии;
- повышение уровня развития эмоционального интеллекта;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие творческих способностей, обучающихся;
- социализация и адаптация обучающихся к жизни в обществе, формирование общей культуры обучающихся;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни.

3. Воспитательные:

- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческих способностей обучающихся;
- создание условий для продвижения в теме профессионального самоопределения обучающихся.

1.7. Планируемые результаты освоения программы

1. Предметные результаты:

- повышение профориентационной компетентности;
- актуализация теоретических знаний по профилю смены, смежным профилям;
- формирование позитивного и осмысленного имиджа профессий медианаправления;
- приобретение практического опыта деятельности SMM-специалистов;
- формирование способности к самоанализу.

2. Метапредметные результаты:

- развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- развитие социальной активности и социальной ответственности;
- развитие навыков самообразования;
- формирование представления о взаимосвязи медиа с другими сферами.

3. Личностные результаты:

- понимание своей индивидуальности;
- развитие эмоционального интеллекта;
- развитие личностных качеств и навыков, повышение самооценки;
- повышение мотивации к образовательной деятельности;
- построение личного профессионального плана;
- формирование навыков работы в команде, умения договариваться, распределять функции, принимать совместные групповые решения;
- овладение навыками самопрезентации;
- овладение хорошим уровнем мотивации развития, познавательной деятельности;
- формирование интереса к профессиональному самоопределению, проявление активности по теме выбора профессии;
- овладение навыками эффективного общения.

2. Организационно-педагогические условия реализации программы

2.1 Язык реализации программы

Реализация дополнительной общеобразовательной общеобразовательной программы «Осознанный выбор профессии. SMM» осуществляется на государственном языке Российской Федерации (на русском языке).

2.2. Форма обучения: очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

2.3. Особенности реализации программы

Программа реализуется по модульному принципу с использованием дистанционных образовательных технологий.

- 1 модуль – дистанционный учебно-отборочный курс в течение 2-х;
- 2 модуль – очная профильная смена в течение 2-х недель;
- 3 модуль – дистанционный учебно-тренинговый курс в течение 3-х недель.

Основная часть содержания программы реализуется в формате очной профильной смены в течение 2-х недель.

2.4. Условия набора и формирования групп

Условия набора обучающихся.

На обучение зачисляются учащиеся 8-10 классов общеобразовательных школ Ставропольского края, имеющие постоянную прописку в Ставропольском крае:

- 1) по результатам вступительного задания;
- 2) по результатам участия в олимпиадах и других интеллектуальных конкурсах регионального и всероссийского уровней по психологии, биологии, математике, обществознанию, литературе.

Условия конкурсного отбора гарантируют соблюдение прав учащихся в области дополнительного образования и обеспечивают зачисление наиболее способных и подготовленных обучающихся к освоению программы.

Условия формирования групп. Группа может быть разновозрастной и объединять учащихся 8-10 классов.

2.5. Формы организации и проведения занятий

Формы организации занятий - аудиторные занятия, дистанционные занятия.

Формы проведения занятий: психологический тренинг, лекция, экскурсия, деловая игра, подготовка и защита презентаций своего профессионального выбора, рефлексия.

Формы организации деятельности обучающихся:

фронтальная: лекции;

групповая: социально-психологический тренинг, тренинг когнитивных навыков, работа в малых группах по решению проектных задач, презентация учащимися промежуточных итогов проектной работы, обсуждения, групповая рефлексия, экскурсии;

индивидуальная: диагностическая и консультационная работа с участниками программы.

Режим занятий:

Очная форма обучения: по 8 уроков в день в течение 10 учебных дней. Программа реализуется в г. Ставрополе.

Дистанционная форма обучения: обучающиеся проходят учебно-отборочный курс в течение 2-х недель в удобное для обучающегося время, который завершается отборочным тестированием. Учащиеся, участвующие в

очной профильной смене по её завершении проходят в течение 3-х недель учебно-тренинговый курс и получают сертификат об освоении программы установленного образца.

Продолжительность учебного часа – 40 минут.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ тем ы	Наименование модуля, учебного курса	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов			Формы контроля / аттестации
		Теория	Практика	Всего	
1.	Учебно-отборочный курс «Орфографические нормы русского языка»	2	4	6	Тестирование
2.	Учебный курс «Осознанный выбор профессии. SMM»	31	49	80	Презентация профессионального выбора
3.	Учебно-тренинговый курс «Секреты успешного выступления»	5		5	Тестирование
Итого:		38	53	91	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Наименование модуля, учебного курса	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество во учебных недель	Количество во учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
Учебно-отборочный курс «Орфографические нормы русского языка»	06.10.2025	22.10.2025	2		6	Дистанционно
Учебный курс «Осознанный выбор профессии. SMM»	17.11.2025	29.11.2025	2	10	80	Очно, 5 раз в неделю по 8 часов
Учебно-тренинговый курс «Секреты успешного выступления»	29.11.2025	21.12.2025	2		5	Дистанционно

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНО-ОТБОРОЧНОГО КУРСА
«ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ НОРМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА»**

Курс направлен на формирование у обучающихся знаний орфографических норм русского языка и умений их употреблять.

В результате освоения учебного курса обучающийся должен:
знать:

- орфографические нормы русского языка;
- особенности русской орфографии;
- исключения из правил русского языка;
- предмет, задачи и основные категории педагогики.

Тематический план курса

№ темы	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Правописание корней	0,5	0,5	1
2	Правописание суффиксов	0,5	0,5	1
3	Правописание НЕ и НИ	0,5	0,5	1
4	Слитное, раздельное, дефисное написание слов	0,5	0,5	1
5	Итоговое тестирование		2	2
Итого:		2	4	6

Содержание учебно-отборочного курса

Тема 1. Правописание корней.

Теория: Проверяемая гласная в корне, непроверяемая гласная в корне, чередование в корне.

Практика: упражнения по теме.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, обсуждение.

Форма подведения итогов: тестирование.

Тема 2. Правописание суффиксов.

Теория: Правописание суффиксов:- ов-, -ев-, -чив-, -лив-, -ек-, -ик-, -оньк-, -енък-.

Практика: упражнения по теме.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, обсуждение.

Форма подведения итогов: тестирование.

Тема 3. Правописание НЕ и НИ.

Теория: Слитное и раздельное написание НЕ и НИ.

Практика: упражнения по теме.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, обсуждение.

Форма подведения итогов: тестирование.

Тема 4. Слитное, раздельное, дефисное написание слов.

Теория: Слитное, раздельное, дефисное написание разных частей речи.

Практика: упражнения по теме.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, обсуждение.

Форма подведения итогов: тестирование.

Тема 1. Итоговое тестирование.

Практика: тестирование по пройденному материалу.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский методы.

Средства обучения: персональный компьютер с доступом в интернет, наличие электронной почты.

Форма подведения итогов: тестирование.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА «ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ. SMM»

Курс «Осознанный выбор профессии. SMM» предназначен для учащихся 8-10 классов.

Курс «Осознанный выбор профессии. SMM» адресован старшеклассникам, проявляющим интерес к профессиям медианаправленности.

В результате освоения учебного курса обучающийся должен:

знать:

- широкий спектр специальностей, входящих в психолого-педагогическое направление;
- основные направления профессиональной деятельности SMM-специалистов;
- профессионально значимые качества, необходимые для профессиональной деятельности SMM-специалистов;
- уровень развития своих личностных качеств и навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

уметь:

- использовать информационные технологии в практической деятельности SMM-специалиста;
- выстраивать эффективную коммуникацию, работать в команде, договариваться, распределять функции, принимать совместные групповые решения;
- представлять результаты индивидуальной или групповой работы перед аудиторией;
- управлять своим психо-эмоциональным состоянием;
- строить свой личный профессиональный план.

Тематический план

№ темы	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Осознанный выбор профессии. Лекция	2		2
2	Силовое поле выбора профессии	2		2
3	Мир профессий настоящего и будущего	2		2
4	Атлас новых профессий. Надпрофессиональные навыки	2		2
5	Алгоритм принятия решения	2		2
6	Психологический тренинг самопознания	2	2	4

7	5 шагов осознанного выбора	2		2
8	Практикум. Личная профессиональная перспектива	2	2	4
9	Цели в SMM	1	1	2
10	Концепция продвижения	1	1	2
11	Стратегия присутствия	1	1	2
12	Запуск в соцсетях	1	1	4
13	Работа над проектами	1	5	6
14	Презентация итоговых проектов		4	4
15	Медиапланирование	2	2	4
16	Написание текстов для соцсетей		4	4
17	Создание фотоконтента		4	4
18	Конкурсы, челленджи, спецпроекты	1	3	4
19	Особенности работы с видео	2	2	4
20	Особенности видеосъемки	1	1	2
21	Визуальная концепция	2	2	4
22	Контент-планирование		2	2
23	Короткий видеоконтент		4	4
24	ИИ в SMM	2	6	8
Итого:		31	49	80

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР ПРОФЕССИИ. SMM»

Тема 1. Осознанный выбор профессии.

Теория: Мир профессий настоящего и будущего. 5 шагов осознанного выбора: остановись, исследуй, выбери, сделай шаг, поделись. Алгоритм принятия решений. Требования к личным качествам и навыкам профессий психолого-педагогической направленности.

Практика: Составление формулы профессии, анализ профессий. Формирование представлений учащихся об основных психологических признаках профессиональной деятельности как обобщенных качествах, характеризующих виды профессионального труда; выработка умения анализировать профессиональную деятельность на основе указанных признаков. Мотивы выбора профессии. Тактика осуществления «выбора»: «хочу» - «могу» - «надо». Профессиональные интересы. Психологический тренинг самопознания.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, обсуждение, тестирование, психологический тренинг, рефлексия.

Форма подведения итогов: Рефлексия.

Тема 2. Силовое поле выбора профессии.

Теория: Понятие общения. Формы и виды общения. Функции общения. Структура общения. Основы эффективного общения.

Практика: Тренинг общения.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, обсуждение, анкетирование, психологический тренинг, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 3. Мир профессий настоящего и будущего.

Теория: Особенности развития рынка труда.

Практика: Тренинг развития социально-эмоционального интеллекта.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, обсуждение, психологический тренинг, тестирование, аудиовизуальные (короткометражный фильм), рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 4. Атлас новых профессий. Надпрофессиональные навыки.

Теория: Профессиональные навыки будущего.

Практика. Отработка навыков публичного выступления.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Обсуждение, психологический тренинг, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 5. Алгоритм принятия решения.

Теория: Структура и теории креативности. Понятие креативности и ее составляющие. Значение креативности в профессиях психолого-педагогической направленности.

Практика: Диагностика и тренинг креативности.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, обсуждение, когнитивный тренинг, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 6. Психологический тренинг самопознания.

Теория: Определение понятий «стресс», «стрессоустойчивость», «саморегуляция». Виды стресса. Фазы стресса.

Практика: Тренинг самопознания.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, обсуждение, психологический тренинг, проективное тестирование, аудиовизуальные (короткометражный фильм), рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия

Тема 7. 5 шагов осознанного выбора.

Теория: Определение понятия «лидер». Характерологические качества личности лидера. Типы лидеров.

Практика: Тренинг целеполагания и развития лидерских качеств.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, обсуждение, психологический тренинг, тестирование, аудиовизуальные (короткометражный фильм), рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 8. Практикум. Личная профессиональная перспектива

Теория: Знакомство с содержанием профессиональной деятельности SMM-специалистов.

Практика: Диагностика и тренинг креативности.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, обсуждение, профессиональная проба, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 9. Цели в SMM

Теория: Понятие SMM. Цели SMM.

Практика: Создание презентации с использованием онлайн-ресурсов.

Создание видеовизитки участниками программы

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, практическая работа в онлайн-приложениях, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 10. Концепция продвижения

Теория: Концепция продвижения

Практика: Создание своего медиапродукта.

Основные методы и формы реализации содержания программы: тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 11. Стратегия присутствия

Теория: Концепция продвижения

Практика: Создание своего медиапродукта.

Основные методы и формы реализации содержания программы: тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 12. Запуск в соцсетях

Теория: Особенности работы в соцсетях.

Практика: Создание своего медиапродукта.

Основные методы и формы реализации содержания программы: тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 13. Работа над проектами

Практика: Создание своего медиапродукта.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 14. Презентация итоговых проектов.

Практика: Презентация итоговых проектов.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 15. Медиапланирование

Теория: Особенности медиапланирования.

Практика: Создание своего медиапродукта.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 16. Написание текстов для соцсетей

Практика: Написание текстов.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 17. Создание фотоконтента.

Практика: Создание фотография.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 18. Конкурсы, челленджи, спецпроекты

Теория: Особенности создания конкурсов, челленджей и спецпроектов.

Практика: Создание своего медиапродукта.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 19. Особенности работы с видео

Практика: Создание своего медиапродукта.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 20. Особенности видеосъемки

Теория: Особенности создания видеоконтента.

Практика: Создание своего медиапродукта.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 21. Визуальная концепция

Теория: Концепция создания визуального видеоконтента.

Практика: Создание своего медиапродукта.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 22. Контент-планирование

Теория: Особенности создания контент-плана.

Практика: Создание своего контент-плана.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 23. Короткий видеоконтент.

Теория: Особенности создания видеоконтента.

Практика: Создание своего медиапродукта.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

Тема 24. ИИ в SMM

Теория: Особенности работы с ИИ.

Практика: Создание своего медиапродукта.

Основные методы и формы реализации содержания программы:
тестирование, обсуждение, рефлексия.

Форма подведения итогов: рефлексия.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНО-ТРЕНИНГОВОГО КУРСА
«СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ»**

Курс предназначен для тех, кто хочет научиться эффективно общаться с аудиторией, посвящен формированию основных навыков публичного выступления, напрямую влияющих на восприятие слушателей.

В курсе представлены пять ключевых приемов эффективного и эффектного выступления.

Учащиеся должны знать:

- приемы подготовки к выступлению;
- методы подготовки к выступлению;
- значимость планирования для достижения результатов.

Учащиеся должны уметь:

- планировать свое время;
- расставлять приоритеты, используя критерии важности и срочности;
- отслеживать свои времязатраты.

Тематический план

№ темы	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Как справиться с волнением перед выступлением.	1		1
2	На что обратить внимание при подготовке выступления.	1		1
3	Голос оратора. О чем важно помнить перед началом выступления	1		1
4	Жесты. Куда девать руки.	1		1
5	Визуальный контакт с аудиторией.	1		1
Итого:		5		5

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Как справиться с волнением перед выступлением.

Теория: методы, помогающие справиться с волнением.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский методы.

Средства обучения: персональный компьютер с доступом в интернет, наличие электронной почты.

Форма подведения итогов: тест

Тема 2. На что обратить внимание при подготовке выступления.

Теория: Основа работы с источниками при подготовке выступления.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский методы.

Средства обучения: персональный компьютер с доступом в интернет, наличие электронной почты.

Форма подведения итогов: тест

Тема 3. Голос оратора. О чем важно помнить перед началом выступления

Теория: Знакомство с методами и принципами работы с голосом.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский методы.

Средства обучения: персональный компьютер с доступом в интернет, наличие электронной почты.

Форма подведения итогов: тест

Тема 4. Жесты. Куда девать руки.

Теория: Особенности жестикуляции.

Основные методы и формы реализации содержания программы: информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения, эвристический, исследовательский методы.

Средства обучения: персональный компьютер с доступом в интернет, наличие электронной почты.

Тема 5. Визуальный контакт с аудиторией.

Теория: Особенности визуальной работы с аудиторией.

Практика. Заполнение матрицы приоритетов Эйзенхауэра. Освоение Пирамиды Франклина.

Основные методы и формы реализации содержания программы: Лекция, практическое задание, рефлексия.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Поскольку медиа не является школьной дисциплиной, нет описанных критериев освоения теоретического содержания медиа-курсов для подростков. Поэтому нет возможности ставить дифференцированную оценку учащимся курса.

При этом программа предполагает не только освоение определенных знаний, а направлена на личностный рост, развитие эмоционального интеллекта, коммуникативных навыков, когнитивных функций. Однако здесь не может быть четкой оценочной шкалы. Поэтому эффективность освоения программы каждым обучающимся осуществляется путем психолого-педагогического наблюдения, проведения индивидуальной и групповой рефлексии.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

№ п/п	Название раздела, темы	Формы учебного занятия	Формы, методы, приемы обучения. Педагогические технологии	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы контроля/аттестации
1.	Осознанный выбор профессии. Лекция	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
2.	Силовое поле выбора профессии	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
3.	Мир профессий настоящего и будущего	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
4.	Атлас новых профессий. Надпрофессиональные навыки	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru	Рефлексия.

				5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	
5.	Алгоритм принятия решения	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
6.	Психологический тренинг самопознания	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
7.	5 шагов осознанного выбора	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
8.	Практикум. Личная профессиональная перспектива	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
9.	Цели в SMM	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный.	1) Раздаточные материалы	Рефлексия.

			2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	
10.	Концепция продвижения	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
11.	Стратегия присутствия	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
12.	Запуск в соцсетях	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
13.	Работа над проектами	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный	Рефлексия.

				портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	
14.	Презентация итоговых проектов	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
15.	Медиапланирование	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
16.	Написание текстов для соцсетей	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
17.	Создание фотоконтента	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.

18.	Конкурсы, челленджи, спецпроекты	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
19.	Особенности работы с видео	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
20.	Особенности видеосъемки	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
21.	Визуальная концепция	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
22.	Контент-планирование	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru	Рефлексия.

			4) Частично-поисковый.	4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	
23.	Короткий видеоконтент	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.
24.	ИИ в SMM	Комбинированная	1) Информационно-рецептивный. 2) Репродуктивный. 3) Проблемное изложение. 4) Частично-поисковый.	1) Раздаточные материалы 2) ЦОРы и презентации 3) Сайт https://videotutor-rusyaz.ru 4) Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ gramota.ru 5) Сайт https://olimpiada.ru/activity/80/tasks	Рефлексия.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Узкопрофильные специалисты – преподаватели русского языка, филологи.

ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОГРАММЕ

Для реализации программы «Олимпиадный русский язык. Синтаксис и пунктуация» помещение должно соответствовать следующим характеристикам:

- сведения о помещении, в котором проводятся занятия: 3 учебных кабинета на 12 посадочных мест;
- перечень оборудования учебного помещения, кабинета: классная доска, маркеры разного цвета, стиратели для доски, столы и стулья для обучающихся и педагога, шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов, персональный компьютер на столе учителя, проекционное оборудование;
- перечень технических средств обучения: компьютер для учителя с доступом в интернет, принтер, мультимедиапроекторы;
- перечень материалов, необходимых для занятий: бумага формата А4.
- учебный комплект на каждого обучающегося: тетрадь, ручки (синяя, зелёная, красная), простой карандаш, ластик, текстовыделители.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Перечень литературы, необходимой для освоения программы:

1.1. Перечень литературы, использованной при написании программы:

1. О рекламе: федер. закон РФ № 38-ФЗ [принят 13 марта 2006 г.; в ред. от 28 дек. 2013 г.]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 13.02.16).
2. Азарова, Л. В. Организация ПР-кампаний / Л. В. Азарова, К. А. Иванова, И. П. Яковлев.– СПб., 2008. – 250 с.
3. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер. – СПб.: Питер, 2000. – 213 с.
4. Андреев, С. Н. Маркетинг некоммерческих субъектов / С. Н. Андреев. – М., 2008. – 310 с.
5. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая.– М.: ИНФРА-М, 2011. – 320 с.
6. Аниськина, Н.В. Языковые особенности и структура текста в радиорекламе / Н.В. Аниськина//Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. — 2010. — Т. 16. — № 1. — С. 69-73.

7. Антонов, Л.В. Особенности предпринимательской деятельности на рынке рекламы / Л.В. Антонов // Социально-экономические явления и процессы/Л.В. Антонов. — 2011. — № 8. — С. 9-12.
8. Бакланова, Ю. О. Эволюция подхода к проектному управлению инновациями: инициатива, проект, программа, портфель / Ю. О. Бакланова // 73 Современные технологии управления . – 2012. – № 3 . Номер статьи: 1501.- URL: <http://sovman.ru/article/1501/> (дата обращения 20.01.17).
9. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учеб. / В.И. Беляев. — М. : КНОРУС, 2005. – 456 с.
- 10.Формирование стрессоустойчивости у подростков: учебно-методическое пособие/Ред. коллегия: Боброва И.А., Францева Е.Н. – Ставрополь: СКИРО ПК и ПРО, 2020. – 121 с.
- 11.Психологическая подготовка обучающихся к государственной итоговой аттестации / авт. – сост.: И.А. Боброва, О.В. Чурсинова. – Ставрополь: СКИРО ПК и ПРО, 2014. – 74 с.
12. Леоновец О.К. Технология работы в стрессовой ситуации : рабочая тетрадь. –Тольятти : Изд-во ТГУ, 2012. – 43 с.
13. Релаксация и снятие стресса. Рабочая тетрадь/М. Дэвис — ИГ "Весь", 2011.
14. Монина Г. Б., Раннала Н. В. Тренинг «Ресурсы стрессоустойчивости». — СПб.: Речь, 2009. — 250 с.
15. Бигель Джина Ключ к себе. Справляемся со стрессом. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 192 с.
16. Киселева М. В. Арт-терапия в работе с детьми: Руководство для детских психологов, педагогов, врачей и специалистов, работающих с детьми. — СПб.: Речь, 2006. — 160 с.
17. Психогимнастические упражнения для школьников: разминки, энергизаторы, активаторы/авт.-сост. М.А. Павлова. – Изд-е. 3-е – Волгоград: Учитель. – 87 с.
18. Психолого-педагогическое сопровождение участников образовательного процесса в период подготовки и сдачи государственной итоговой аттестации: Методические рекомендации для педагогов-психологов, социальных педагогов, классных руководителей общеобразовательных организаций / Сост. М.А. Мягкова; ГБУ «Центр помощи детям». - Курган, 2017.- 99 с.
19. Рефлексивные техники эмоционального состояния детей/ авт.-сост. Л.В. Свешникова. – Изд. 3-е. – Волгоград.: Учитель. 79 с.
20. Стебенева Н., Королева Н. Путь к успеху (программа психолого-педагогических мероприятий для выпускников в период подготовки к ЕГЭ).\\Школьный психолог. – 2003. – №29.
21. Тренинги с подростками: программы, конспекты занятий/авт.-сост. Ю.А. Голубева. – Изд. 3-е испр. – Волгоград: Методкнига. – 196 с.

22. Чибисова М.Ю. Психологическая подготовка к ЕГЭ. Работа с учащимися, педагогами, родителями. — М.: Генезис, 2009, — 184 с. — (Психолог в школе).
23. Гречев А. Г. Лучшие упражнения для обучения саморегуляции. / Учебно-методическое пособие. Под общей редакцией проф. Евсеева С. П. — СПб., СПбНИИ физической культуры, 2006., — 44 с.
24. Психолого-педагогическое сопровождение ЕГЭ: профилактика экзаменационной тревожности/сост. М.А. Павлова, О.С. Гришанова. — Изд. 2-е, испр. — Волгоград: Учитель. — 201 с.
25. Меркулова Т.В., Беглова Т.В. Тайм-менеджмент для детей, или Как научить школьников организовывать свое время Педагогический университет «Первое сентября» 2011. — 40 с.
26. Соловьев О.В. Психология лидерства: Учебное пособие. — Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015.
27. Гречев А. Г., Попова Е. Г. Научись побеждать. / Информационно-методические материалы для подростков. Под общей редакцией проф. Евсеева С. П. — СПб., СПбНИИ физической культуры, 2006., - 52 с.
28. Чиркова Г.В. Тренинги для подростков на развитие личностной сферы. — Ярославль: Эхо, 2015. — 43 с.
29. Кипнис М. Тренинг лидерства. - 2-е изд., стер. - М.: Ось-89, 2006. - 144 с. (Действенный тренинг).
30. Козлов Н.И. Семнадцать мгновений успеха: стратегии лидерства.

1.2. Перечень литературы, рекомендованной обучающимся:

1. Барсова, А. Как прожить свою, а не чужую жизнь, или Типология личности / А. Барсова. - М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2001. - 319 с.
2. Кедрова Н.В. Азбука эмоций. Ростов н /Д.: Феникс, 2015. - 112 с.
3. Солсо Р. Когнитивная психология. СПб, Питер, 2006. - 589 с.
4. Столяренко Л. Д. Психология и педагогика: учебник/Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин, В.Е. Сотляренко. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 636 с.
5. Крысько В.Г. Психология и педагогика в схемах и таблицах. - 2016.
6. Маклаков А.Г. Общая психология: ответы на экзаменационные билеты. - Спб.: Питер, 2012. - 224 с.

1.3. Перечень литературы, рекомендованной родителям:

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Общаться с ребенком. Как? - М.: АСТ, 2022. - 304 с.
 2. Млодик И. Как строить мосты, а не стены: Книга для неидеальных родителей. – М.: Суфлер; Ростов н /Д: Феникс, 2013. - 80 с.
 3. Петрановская Л. Тайная опора. Привязанность в жизни ребенка. - М.: Литрес, 2015. - 288 с.
 4. Соловейчик С.Л. Учение с увлечением. - М.: АСТ, 2019. - 222 с.
- 5. Атлас новых профессий.**

6. Резапкина Г.В. Психология и выбор профессии: программа предпрофильной подготовки. Учебно-методическое пособие для психологов и педагогов. — М.: Генезис, 2005. — 208 с.

7. Шейнов В.П. Путь победителя. От неуверенности к успеху / В.П. Шейнов. — «Питер», 2017.

2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения программы:

1. Лекция Т. Черниговской «Как научить мозг учиться»
<https://www.youtube.com/watch?v=nEGmdlJEr8M>.

2. Открытая лекция профессора Татьяны Черниговской «Сознание и мозг»
<https://www.youtube.com/watch?v=EyUwnFzjXXU>.

3. Видеолекторий. 7 лекций Татьяны Черниговской о мозге и языке
<https://monocler.ru/videolektoriy-7-lektsiy-tatyanyi-chernigovskoy-o-mozge-i-yazyike/>.

4. «Профориентация: Кем стать? Профессия психолог» ЦРР «Гуманитарные технологии» МГУ
<https://www.youtube.com/watch?v=NnRZA3RW69A&t=3s>

5. Программа «Профессия». Тема: «Учитель» ЦРР «Гуманитарные технологии» МГУ
<https://www.youtube.com/watch?v=r8IMjRTMZKo&t=1147s>